



Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print

21.09. bis 28.09.2022 Online per Zoom

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an **auszubildende Medienkaufleute im letzten Ausbildungsjahr**, die in Kürze ihre Abschlussprüfung absolvieren. Die Teilnahme setzt theoretische Kenntnisse der Verlagsbetriebslehre voraus, wie sie im Rahmenlehrplan für den Berufsschulunterricht festgelegt sind. Das Seminar wird gemeinsam vom **MVFP Medienverband der freien Presse, dem Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV) und dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels** veranstaltet.

KONZEPT

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern einen **komprimierten Überblick über die wichtigsten Verlags- (Ausbildungs-) Bereiche** und deren Zusammenhänge zu geben. Im Vordergrund steht die Vermittlung **fachpraktischen Wissens**. Aus diesem Grund gehen die **Seminar-Inhalte über die prüfungsrelevanten Themen hinaus**. Zudem kommen **fast alle Referenten aus der Verlagspraxis**.

INHALTE

Verlags- und Medienrecht | Herstellung von Verlagsprodukten | Vertrieb und Marketing im Buchverlag | Kosten- und Leistungsrechnung | Controlling | Anzeigenverkauf | Anzeigenmarketing | Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag.

ORT

Online-Seminar per Zoom

Die Teilnehmer erhalten eine Woche vor Seminarbeginn den Zugangslink zugesendet.

ANMELDUNG

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den dafür vorgesehenen Anmeldevordruck. Die Anmeldung ist erst verbindlich nach schriftlicher Bestätigung.

TEILNEHMERGEBÜHR

Mitgliedsverlage: Euro 560,00 €

Nichtmitglieder: Euro 660,00 €

Alle Preise zuzgl. 19 % MwSt.

Falls das Seminar auf Tage des Schulbesuchs fällt, muss der Ausbildungsbetrieb eine Freistellung beantragen.

KONTAKT

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.
Landesvertretung SÜDWEST
Sabine Fischer
Schmidener Str. 229 | 70374 Stuttgart |
Telefon: 0711 - 29 06 18 | E-Mail: sabine.fischer@mvfp.de



Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print

21.09. BIS 28.09.2022

SEMINAR-PROGRAMM

21.09.2022

Mittwoch

8.30 Uhr
9.00 bis 12.00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung
Vertrieb und Marketing im Buchverlag
(Holger Nicklas, Franckh-Kosmos Verlag)

12.00 Uhr
13:00 bis 14:00 Uhr

Mittagspause
Vertrieb und Marketing im Buchverlag
(Holger Nicklas, Franckh-Kosmos Verlag)

14:00 bis 14:15 Uhr
14:15 bis 16:30 Uhr

Pause
Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling
(Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule Stuttgart)

22.09.2022

Donnerstag

8.30 bis 12.00 Uhr

Herstellung von Verlagsprodukten
(Karin Dechow und Claudia Güner Thieme Verlag)

12:00 Uhr
13:00 bis 16:30 Uhr

Mittagspause
(Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

23.09.2022

Freitag

8.30 bis 12:00 Uhr

Herstellung von Verlagsprodukten
(Karin Dechow und Claudia Güner, Thieme Verlag)

12:00 Uhr
13:00 bis 15:15 Uhr

Mittagspause
Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling
(Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule, Stuttgart)

26.09.2022

Montag

08:30 bis 12:00 Uhr

Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag
(Corinna Friehe, IHK Kassel-Marburg und Berthold Pospischil, F. Schöningh Buchhandlung)

27.09.2022

Dienstag

8:30 bis 12:00 Uhr

Vermarktung von Werbeträgern
(Thorsten Gerke, tg & partner)

12:00 Uhr
13:00 bis 16:30 Uhr

Mittagspause
Recht im Verlag (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

28.09.2022

Mittwoch

8:30 bis 12:00 Uhr

Vermarktung von Werbeträgern
(Thorsten Gerke, tg & partner)

12:00 Uhr
13:00 bis 15:15 Uhr

Mittagspause
Recht im Verlag (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

Die Länge der Pausen wird in Absprache zwischen Referenten und Teilnehmern festgelegt.



Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print

21.09. BIS 28.09.2022

Per Post oder Email
(Foto/Scan) an den
MVFP schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

MVFP-Mitglied

kein MVFP--Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 560,00 Euro zuzgl. 19% MwSt. inkl. für MVFP--Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 660 Euro zuzgl. 19% MwSt.)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung.

Der MVFP behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den MVFP erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen ist der volle Preis zu entrichten.**

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des MVFP per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des MVFP. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen.

KONTAKT

MVFP Medienverband der freien Presse e. V.

Landesvertretung SÜDWEST

Schmidener Str. 229 | 70374 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Email: sabine.fischer@mvfp.de