



DIE ZUKUNFT DER MEDIEN GESTALTEN

Das neu überarbeitete Grundlagenseminar
für Volontäre in Zeitschriftenverlagen

VOLONTÄRSKURS PRINT/ONLINE PUBLISHING 2022

www.szv.de/volontaerskurs-publishing



Der SZV-Volontärskurs Print/Online Publishing für Zeitschriftenvolontäre richtet sich an Zeitschriftenverlage, die im Rahmen ihrer Ausbildungsaktivitäten nicht auf eine eigene innerbetriebliche Journalistenschule mitsamt umfangreicher technischer Ausstattung zurückgreifen können.

Dabei orientieren sich die Ausbildungsinhalte am modernen Berufsbild des crossmedialen Zeitschriftenredakteurs, der nicht nur die klassischen handwerklichen Fertigkeiten eines Print-Redakteurs besitzt. Vielmehr beherrscht er die multimediale Klaviatur der unterschiedlichsten Medienkanäle und fühlt sich in der Welt von Big Data, Social Media, Suchmaschinen, Web-, Audio- und Videoproduktionen zu Hause.

So verfolgt unser Volontärskurs einen multimedialen Ansatz, der den Leser bzw. User mit seinem Informationsbedürfnis und seinem Rezeptionsverhalten in den Mittelpunkt stellt.

Entsprechend breit sind die Lerninhalte konzipiert.

FUNDIERT MULTIMEDIAL AKTUELL

Die Ausbildungsinhalte des Volontärskurs berücksichtigen sämtliche Medienkanäle

Die Volontäre lernen alles über Themenfindung, Recherche und Textarbeit, visuelle Umsetzung, das Publizieren in Print und Online und die Analyse von Trends und Userverhalten bis hin zur Ausarbeitung konkreter Geschäftsmodelle für Medienhäuser.



KONZEPTION



Journalismus

Lernen und vertiefen Sie die Grundlagen des journalistischen Handwerks in Zeitschriftenverlagen mit allem, was dazu gehört.



Multimedia

Steigen Sie mit Hilfe unseres umfangreichen Technikequipments in die Welt der Fotografie, Audio- und Videoproduktion ein.



Analytics

Analysieren Sie mit zahlreichen Webtools die Marktpotenziale und optimieren die Reichweite und Monetarisierung Ihrer Beiträge.



Presserecht

Informieren Sie sich über die Grundlagen des Presserechts und erfahren Sie mehr über die aktuelle Rechtsprechung.



Management

Diskutieren Sie die Vor- und Nachteile unterschiedlichen klassischen und digitalen Geschäftsmodelle der Medien.



Networking

Erhalten Sie wertvolle Tipps und Tricks der von Volontärskollegen und erfahrenen Redakteuren, Fotografen und Grafikern.

Das Aufgabengebiet des Zeitschriftenredakteurs umfasst schon lange nicht mehr nur das Schreiben von Texten für den Zeitschriftendruck. Vielmehr bringt der Medienwandel und die zunehmende Veröffentlichung journalistischer Beiträge im Internet zahlreiche neue Betätigungsfelder für Redakteure mit sich.

Dabei steht das Produzieren von Inhalten für die verschiedensten Kanäle und Zielgruppen, also das multimediale Arbeiten, an erster Stelle. Neben klassischen Meldungen und Reportagen gilt es Fotostrecken, Videos, und mobile Reports zu produzieren und im Netz zu streuen, um möglichst hohe Reichweiten zu generieren.

Um es kurz zu machen: Das Berufsbild des Zeitschriftenredakteurs wandelt sich immer mehr zu dem des Multimedia-Redakteurs.

PROGRAMM*

WOCHE I

- Montag
Journalistische Darstellungsformen I
- Dienstag
Journalistische Darstellungsformen II
- Mittwoch
Umgang mit Sprache & Sprachtechniken
- Donnerstag
Headline, Vorspann, Bildunterschrift
- Freitag
Portrait

WOCHE II

- Montag
Reportage I
- Dienstag
Reportage II
- Mittwoch
Interview
- Donnerstag
Servicejournalismus
- Freitag
Schreiben für Online

WOCHE III

- Montag
Online-Video
- Dienstag
Social Media
- Mittwoch
SEO / Erfolgsmessung
- Donnerstag
Fotojournalismus & Bildrecherche I
- Freitag
Fotojournalismus & Bildrecherche II

WOCHE IV

- Montag
Recherche Online / Offline
- Dienstag
Kameratechnik
- Mittwoch
Photoshop
- Donnerstag
Presserecht
- Freitag
Geschäftsmodelle Print und Online

*Bei der Reihenfolge der Programmpunkte kann es zu Änderungen kommen.



Mit unserem Verbandsmitglied Hubert Burda Media und der Burda Journalistenschule unter der Leitung von Nikolaus von der Decken konnten wir eine der modernsten Institutionen ihrer Art für unser Vorhaben,

LERNEN VON DEN BESTEN

Mit der Burda Journalistenschule kooperieren wir mit einer der besten Institutionen seiner Art

einer eigenen für alle Zeitschriftenverlage offenen Journalistenschule, gewinnen. Im Rahmen der Zusammenarbeit profitieren die Teilnehmer des Volontärskurses Publishing nicht nur von der fachlichen Expertise eines der größten Zeitschriftenverlage in Europa. Auch die großflächigen Seminarräume mitsamt der umfangreichen technische Ausstattung werden von Hubert Burda Media in Offenburg zu Verfügung gestellt.

Abgerundet wird das Angebot durch eine Auswahl an handverlesene Referenten aus Theorie und Praxis und der beständigen Betreuung der Volontäre durch das Fachpersonal der Burda Journalistenschule.

Das Fortbildungskonzept des Volontärskurses Print/Online Publishing entspricht den Vorgaben für die außerbetrieblichen Bildungsmaßnahmen für Volontäre des allgemein verbindlichen Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften und eignet sich damit hervorragend zur Ergänzung der Ausbildungsmaßnahmen für Volontäre in Zeitschriftenverlagen.

TERMINE

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert.

Woche I
30. Mai - 03. Juni 2022

Woche II
04. – 08. Juli 2022

Woche III
00. - 00. August 2022 / in Planung

Woche IV
00. - 00. September 2022 / in Planung

Seminarzeiten
täglich von 8.30 Uhr bis 18.00 Uhr.



PRÜFEN PLANEN ANMELDEN

Überzeugt? Dann melden Sie sich an unter
www.szv.de/volontaerskurs-publishing

TEILNEHMERGEBÜHR

Teilnehmer aus SZV- bzw. VDZ-Mitgliedsverlagen:
2.400 Euro

Sonstige Teilnehmer:
3.000 Euro (zzgl. MwSt.)

VERANSTALTUNGSORT

Burda Medien Park Verlage
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg / oder als Online - Seminar

UNTERKUNFT

Um eine eventuell benötigte Unterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir gerne über Übernachtungsmöglichkeiten.

VERANSTALTER

Der Volontärskurs Print/Online Publishing ist eine gemeinsame Initiative des Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verband e.V. (SZV) und der Burda Journalistenschule für die außerbetriebliche Fortbildung von Redakteursvolontären in Zeitschriftenverlagen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Für die Teilnahme am Kurs gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Buchung von Seminaren. Diese finden Sie auf unserer Homepage unter dem folgenden Link:

www.szv.de/agb

SONSTIGES

Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen.

ANMELDUNG

Anmeldeformular unter
www.szv.de/volontaerskurs-publishing

KONTAKT



SÜDWESTDEUTSCHER
ZEITSCHRIFTENVERLEGER-
VERBAND E.V.

Sabine Fischer
Schmidener Str. 229
70374 Stuttgart

Telefon: 0711 / 29 06 18

Fax: 0711 / 22 19 15

E-Mail: fischer@szv.de

Web: www.szv.de