



# Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print

02.03. BIS 09.03.2022 Online per Zoom

## ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an **auszubildende Medienkaufleute im letzten Ausbildungsjahr**, die in Kürze ihre Abschlussprüfung absolvieren. Die Teilnahme setzt theoretische Kenntnisse der Verlagsbetriebslehre voraus, wie sie im Rahmenlehrplan für den Berufsschulunterricht festgelegt sind. Das Seminar wird gemeinsam vom **Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verband (SZV)**, dem **Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV)** und dem **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** veranstaltet.

## KONZEPT

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern einen **komprimierten Überblick über die wichtigsten Verlags- (Ausbildungs-) Bereiche** und deren Zusammenhänge zu geben. Im Vordergrund steht die Vermittlung **fachpraktischen Wissens**. Aus diesem Grund gehen die **Seminar-Inhalte über die prüfungsrelevanten Themen hinaus**. Zudem kommen **fast alle Referenten aus der Verlagspraxis**.

## INHALTE

Verlags- und Medienrecht | Herstellung von Verlagsprodukten | Vertrieb und Marketing im Buchverlag | Kosten- und Leistungsrechnung | Controlling | Anzeigenverkauf | Anzeigenmarketing | Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag.

## ORT

Online-Seminar per Zoom

Die Teilnehmer erhalten eine Woche vor Seminarbeginn den Zugangslink zugesendet.

## ANMELDUN

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den dafür vorgesehenen Anmeldevordruck. Die Anmeldung ist erst verbindlich nach schriftlicher Bestätigung.

## TEILNEHMERGEBÜHR

Mitgliedsverlage: Euro 560,00 €

Nichtmitglieder: Euro 660,00 €

Alle Preise zuzgl. 19 % MwSt.

Falls das Seminar auf Tage des Schulbesuchs fällt, muss der Ausbildungsbetrieb eine Freistellung beantragen.

## KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.  
Sabine Fischer  
Schmidener Str. 229 | 70374 Stuttgart |  
Telefon: 0711 - 29 06 18 | E-Mail: [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)



# PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS FÜR AUSZUBILDENDE MEDIENKAUFLEUTE

02.03. BIS 09.03.2022

## SEMINAR-PROGRAMM

02.03.2022

**Mittwoch**

8.30 Uhr  
9.00 bis 12.00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung  
**Vertrieb und Marketing im Buchverlag**  
(Holger Nicklas, Franckh-Kosmos Verlag)

12.00 Uhr  
13:00 bis 14:00 Uhr

Mittagspause  
**Vertrieb und Marketing im Buchverlag**  
(Holger Nicklas, Franckh-Kosmos Verlag)

14:00 bis 14:15 Uhr  
14:15 bis 16:30 Uhr

Pause  
**Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling**  
(Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule Stuttgart)

03.03.2022

**Donnerstag**

8.30 bis 12.00 Uhr

**Herstellung von Verlagsprodukten**  
(Karin Dechow und Claudia Güner Thieme Verlag)

12:00 Uhr  
13:00 bis 16:30 Uhr

Mittagspause  
(Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

04.03.2022

**Freitag**

8.30 bis 12:00 Uhr

**Herstellung von Verlagsprodukten**  
(Karin Dechow und Claudia Güner, Thieme Verlag)

12:00 Uhr  
13:00 bis 15:15 Uhr

Mittagspause  
**Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling**  
(Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule, Stuttgart)

07.0.2022

**Montag**

08:30 bis 12:00 Uhr

**Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
(Corinna Friehe, IHK Kassel-Marburg und Berthold Pospischil, F. Schöningh Buchhandlung)

08.03.2022

**Dienstag**

8:30 bis 12:00 Uhr

**Vermarktung von Werbeträgern**  
(Thorsten Gerke, tg & partner)  
Mittagspause  
**Recht im Verlag** (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

12:00 Uhr  
13:00 bis 16:30 Uhr

09.03.2022

**Mittwoch**

8:30 bis 12:00 Uhr

**Vermarktung von Werbeträgern**  
(Thorsten Gerke, tg & partner)  
Mittagspause  
**Recht im Verlag** (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

12:00 Uhr  
13:00 bis 15:15 Uhr

Die Länge der Pausen wird in Absprache zwischen Referenten und Teilnehmern festgelegt.



# PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS FÜR AUSZUBILDENDE MEDIENKAUFLEUTE

02.03. BIS 09.03.2022

Per Post, Email  
(Foto/Scan) oder Fax  
an den SZV schicken.

## ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

## RECHNUNGSANSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

## BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 560,00 Euro zzgl. 19% MwSt. inkl. für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 660 Euro zzgl. 19% MwSt.)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung.

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen ist der volle Preis zu entrichten.**

## DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter [www.szv.de/datenschutzerklaerung](http://www.szv.de/datenschutzerklaerung) entnehmen.

## KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.  
Schmidener Str. 229 | 70374 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)