



E-Mail- und Newsletter-Marketing – Die wichtigsten Erfolgsfaktoren

SZV-WEBINAR AM 27. APRIL 2021

THEMA

E-Mailings und Newsletter bieten zahlreiche Möglichkeiten, mit Lesern und Kunden in den Dialog zu treten. Und sie sind zugleich einer der effektivsten Marketing-Kanäle und damit echte Konversionstreiber. Allerdings werden in der Anwendung häufig Fehler gemacht und die Möglichkeiten, die das Tool bietet, nicht vollumfänglich ausgeschöpft.

Das Webinar vermittelt die wesentlichen Erfolgsfaktoren für die **Planung, Konzeption und Umsetzung von E-Mail- und Newsletter-Kampagnen** und zeigt anhand zahlreicher Praxistipps, wie Sie den Versand Ihrer Newsletter weiter optimieren und die Öffnungsrate erhöhen können.

Die Themen des Webinars sind:

- Online Marketing: Aktuelle Trends, Entwicklungen und Kennziffern
- E-Mail-Marketing: Die Grundlagen
- Wie Ihre Mail aus der Flut heraussticht: Die Gestaltung – von Absender und Betreffzeile über Aufbau, Umfang und Themenauswahl bis zu Layout, Text- und Bildanteile
- Die richtige Versandzeit und Frequenz
- Regeln für mobiloptimierte E-Mails
- Kennzahlen: Welche sind wirklich wichtig?
- Kriterien für die Software-Auswahl

DER REFERENT



DR. TORSTEN SCHWARZ

ist Trainer und Berater in den Bereichen E-Commerce, Internationale BWL, Marketing und Kommunikation. Herausgeber des Fachinformationsdienstes Online-Marketing-Experts und des Dienstleisterverzeichnisses Marketing- Börse.de. Leitung des Arbeitskreises Online-Marketing des Verbands der Deutschen Internetwirtschaft und Vorstand der German Speakers Association. Zudem Dozent, Publizist, Referent und Moderator bei Fachtagungen.



TERMIN

Dienstag, 27. April 2021
von 10.00 bis ca. 11.30 Uhr



ORT

Online: Das Webinar
wird mit GoToWebinar
durchgeführt.



KONTAKT

Sabine Fischer
Telefon: 0711 – 29 06 18
E-Mail: info@szv.de



ANMELDUNG

Um an dem Webinar teilzunehmen, benötigen Sie einen Rechner oder ein Mobilgerät mit stabiler Internetverbindung, Kopfhörer und Mikrofon bzw. ein Headset für die Audio-Übertragung. Alternativ können Sie sich auch per Telefon einwählen. Weitere Details und Zugangsdaten zum Webinar erhalten Sie im unmittelbaren Vorfeld des Webinars in einer separaten E-Mail. Die Webinare werden mit GoToWebinar durchgeführt. Ob Sie die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme erfüllen, können Sie schon vorab testen: » Bitte klicken Sie hier, um die Voraussetzungen zu überprüfen!

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 13. April 2021 Ihre Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de**. Die Teilnahme ist für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder kostenlos.



E-Mail- und Newsletter-Marketing – Die wichtigsten Erfolgsfaktoren

SZV-WEBINAR AM 27. APRIL 2021

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Webinar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 13. April 2021** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl ca. eine Woche vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen.

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und geben diese hierfür auch an unseren Kooperationspartner und Webinarveranstalter die Akademie der Deutschen Medien weiter. Wir verwenden Ihre Daten auch, um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen und informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter www.szv.de/datenschutzerklaerung entnehmen sowie der Datenschutzerklärung der Akademie der Deutschen Medien unter <https://www.medien-akademie.de/datenschutz/>.

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 – 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de