



Social Media Strategie in 9 Schritten

SZV-WEBINAR AM 13. NOVEMBER 2020

THEMA

Egal, ob Sie Ihre Printprodukte oder digitalen Angebote vermarkten wollen oder neue Mitarbeiter und Nachwuchskräfte suchen: Um **Social Media** für Ihre Ziele erfolgreich einzusetzen, brauchen Sie eine gut durchdachte **Strategie**. Doch auf welchen Plattformen finden Sie die für Sie relevanten Zielgruppen? Welche Content-Formate eignen sich für die Ansprache? Und wie können Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen messen?

Das Webinar liefert einen Überblick, wie Sie als Verlag in 9 Schritten Ihre eigene **Social Media-Strategie** entwickeln und erfolgreich in die Praxis umsetzen. Sie erfahren, welche **Plattformen** Sie für Ihre Ziele nutzen können, mit welchen **Inhalten** Sie Ihre Zielgruppen erreichen und wie Sie den **Erfolg** Ihrer Maßnahmen mit Kennzahlen definieren und messen können.

Die Themen des Webinars sind:

1. Vision: Mission und Leitbild als Wegweiser für die Social Media-Strategie
2. Ziele: Von Image und Reichweite über Service und Kundenbindung bis Employer Branding
3. Zielgruppen: Segmentieren nach Demographie, Lebenswelten und Interessen
4. Content-Formate: Relevante und reichweitenstarke Social Media-Inhalte konzipieren
5. Community Building: Kommunikationsstrategie für die eigene Community
6. Kanalkonzept mit Facebook, Instagram, Xing & Co.: Die passenden Plattformen einsetzen
7. Social Advertising und Reichweitenaufbau: Werbekampagnen und Anzeigen schalten
8. Organisation: Content-, Ressourcen- und Budgetplanung
9. Monitoring: Kennzahlen (KPI) und Erfolgskontrolle

DIE REFERENTIN



FRANZISKA BLUHM

ist Journalistin, Bloggerin und Digitalberaterin. Die studierte Diplom-Volkswirtin arbeitete in ihrer beruflichen Laufbahn für zahlreiche Wirtschafts- und Nachrichtenmedien. Sie war u. a. stellv. Chefredakteurin bei RP Online, Chefredakteurin der digitalen WirtschaftsWoche und Leiterin Digitale Vernetzung für das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche.



TERMIN

Freitag, 13. November 2020
von 10.00 bis ca. 11.30 Uhr



ORT

Online: Das Webinar
wird mit GoToWebinar
durchgeführt.



KONTAKT

Sabine Fischer
Telefon: 0711 – 29 06 18
E-Mail: info@szv.de



ANMELDUNG

Um an dem Webinar teilzunehmen, benötigen Sie einen Rechner oder ein Mobilgerät mit stabiler Internetverbindung, Kopfhörer und Mikrofon bzw. ein Headset für die Audio-Übertragung. Alternativ können Sie sich auch per Telefon einwählen. Weitere Details und Zugangsdaten zum Webinar erhalten Sie im unmittelbaren Vorfeld des Webinars in einer separaten E-Mail. Die Webinare werden mit GoToWebinar durchgeführt. Ob Sie die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme erfüllen, können Sie schon vorab testen: » [Bitte klicken Sie hier](#), um die Voraussetzungen zu überprüfen!

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 30. Oktober 2020 Ihre Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de**. Die Teilnahme ist für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder kostenlos.



Social Media Strategie in 9 Schritten

SZV-WEBINAR AM 13. NOVEMBER 2020

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Webinar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 30. Oktober 2020** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl ca. eine Woche vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen.

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und geben diese hierfür auch an unseren Kooperationspartner und Webinarveranstalter die Akademie der Deutschen Medien weiter. Wir verwenden Ihre Daten auch, um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen und informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter www.szv.de/datenschutzerklaerung entnehmen sowie der Datenschutzerklärung der Akademie der Deutschen Medien unter <https://www.medien-akademie.de/datenschutz/>.

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 – 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de