



DIGITAL SALES IM WERBEMARKT – VERKAUFSSTRATEGIEN FÜR BANNER & CO. ONLINE-SEMINAR AM 29. MAI 2020

THEMA

Der **Banner** ist tot, es lebe der Banner. Er macht unverändert das Brot-und-Butter-Geschäft im Werbemarkt aus. Er verkauft sich aber nicht (mehr) von selbst. Wie Sie sich in der **Display-Vermarktung** vor Stagnation schützen, weiterhin **Wachstum sichern** und dabei die vermehrte Nachfrage nach **Content-Formaten** professionell bedienen, das erfahren Sie in diesem Seminar.

Mehr Umsatz erzielen mit Bannern? Das geht in dieser Marktphase nur, wenn

- die wichtigen und richtigen (neuen) Formate ins Angebot kommen
- der **Automatic & Programmatic Sales** mit dem klassischen Verkauf rechtzeitig verzahnt wird
- die Angebote mit **Qualitätsfaktoren** wie Viewability, Targeting, Frequency Cap und Remarking optimiert sind
- die fragten digitalen Leistungskennziffern (**KPIs**) im Verkauf und Reporting stimmen

Im Seminar werden **praktisch anwendbare Möglichkeiten für eine optimierte Bannervermarktung** aufgezeigt. Ihr Online-Angebot erfährt damit einen „Rundum Check“ und wird für die Zukunft gerüstet.

DER REFERENT



THORSTEN GERKE

ist Lehrbeauftragter an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule University Furtwangen und gefragter Dozent/Trainer in der Verlagspraxis. Er leitete über viele Jahre die Abteilung Digital Sales & Cooperations eines internationalen Special-Interest-Verlages. Zuvor verantwortete er die Marktforschung der größten deutschen Fachverlagsgruppe für Handwerks- und Industriezielgruppen. Der ausgebildete Mediaplaner veröffentlichte mehrere Fachbücher, die von der Zeitschrift W&V ausgezeichnet wurden.



TERMIN

Freitag, 29. Mai 2020
von 9.00 bis ca. 16.00 Uhr



ORT

Online-Seminar



KONTAKT

Sabine Fischer
Telefon: 0711 – 29 06 18
E-Mail: fischer@szv.de



ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 15. Mai 2020** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 299 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 599 Euro) zzgl. MwSt.**



DIGITAL SALES IM WERBEMARKT –
VERKAUFSSTRATEGIEN FÜR BANNER & CO.
ONLINE-SEMINAR AM 29. MAI 2020

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 15. Mai 2020** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 299 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 599 Euro) zzgl. MwSt.** Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 299 bzw. 599 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter www.szv.de/datenschutzerklaerung entnehmen.

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 – 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de