



ZIELGRUPPEN-MANAGEMENT – DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG IM LESER- UND ANZEIGENMARKT

SZV-SEMINAR AM 04. FEBRUAR 2020

THEMA

Die **Zielgruppe** ist ein **zentraler Faktor in Marketing- und Vertriebsprojekten** von Verlagen. Zielgruppenwissen ist außerdem ein Erfolgsschlüssel in der **Mediaberatung von Werbekunden**. In Zeiten der **Digitalisierung** und Fragmentierung der Gesellschaft hat sich der Einsatz rein statistischer Zielgruppen-Modelle (männlich oder weiblich, 29-49 Jahre) jedoch längst überholt.

Dieses Seminar bietet einen **praxisorientierten Überblick**, welche richtungsweisenden (**neuen**) **Zielgruppen-Modelle** angewendet werden: Markt-Media-Konzepte, Milieus und Lebenswelten, PERSONAS und Psychografien, Motivations-Modelle sowie digitale Micro-Moments. Die jeweilige **Einsatzmöglichkeit** wird für **B2B- und B2C-Märkte** diskutiert. Aus jedem Modellbereich werden Fälle aus der Werbe- und Verlagspraxis vorgestellt und bearbeitet.

Ihr Praxisnutzen: Sie nehmen neue Impulse mit, wie **Werbezielgruppen, Käuferschaften oder Mediennutzer** besser selektiert und bearbeitet werden können. Sowohl in der internen Beratung als auch im externen Verkaufsgespräch punkten Sie mit erweiterter Kompetenz und Fachwissen, dessen Anwendung Sie bereits im Seminar getestet haben.

Das Seminar richtet sich gleichermaßen an Fachkräfte im Verlagsmarketing (Leser-/Werbemarkt, Produktmanagement, Online-Marketing), als auch an Sales-Mitarbeiter, von denen Zielgruppenkompetenz im Kundendialog gefordert wird.

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

DER REFERENT



THORSTEN GERKE

ist **Lehrbeauftragter** an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule University Furtwangen und gefragter **Dozent/Trainer in der Verlagspraxis**. Er leitete über viele Jahre die Abteilung Digital Sales & Cooperations eines internationalen Special-Interest-Verlages. Zuvor verantwortete er die Marktforschung der **größten deutschen Fachverlagsgruppe für Handwerks- und Industriezielgruppen**. Der ausgebildete Mediaplaner veröffentlichte **mehrere Fachbücher**, die von der Zeitschrift W&V ausgezeichnet wurden.



TERMIN

Dienstag, 04. Februar 2020
von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr



ORT

SZV-Geschäftsstelle
Hospitalstraße 22-24
70174 Stuttgart



KONTAKT

Telefon: 0711 - 29 06 18
E-Mail: info@szv.de



ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 17. Januar 2020** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro zzgl. MwSt.)**. Für Essen und Getränke ist gesorgt.



ZIELGRUPPEN-MANAGEMENT – DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG IM LESER- UND ANZEIGENMARKT

SZV-SEMINAR AM 04. FEBRUAR 2020

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 17. Januar 2020** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro zzgl. MwSt.)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 300 bzw. 600 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter www.szv.de/datenschutzerklaerung entnehmen.

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de