



KANDIDATEN FÜR DIE WAHL DES SZV-VORSTANDES

Amtsperiode von 2019 bis 2022 | www.szv.de

ERLÄUTERUNGEN

Informationen zur anstehenden Vorstandswahl des SZV.

01

DER VORSTAND

- > Bei der Mitgliederversammlung am 15. Oktober 2019 ist der Vorstand des SZV für die Amtszeit 2019 bis 2022 zu wählen. Nach § 9 der Satzung besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden, seinen bis zu zwei Stellvertretern, dem Schatzmeister und bis zu neun weiteren Mitgliedern (Beisitzer). Der Vorsitzende und die Mitglieder des Vorstandes müssen Verleger oder leitende Angestellte von Mitgliedsverlagen sein. Die Wahl erfolgt für die Dauer von drei Jahren. Eine Wiederwahl ist unbegrenzt möglich.

02

DIE NOMINIERUNG

- > Mit Schreiben vom 01. Juli 2019 haben wir alle Mitgliedsverlage aufgerufen, uns bis zum 31. Juli 2019 Kandidaten für die Wahl zum Vorstand zu benennen. Neben den Mitgliedern des noch amtierenden Vorstandes, die ihre Bereitschaft für eine erneute Kandidatur erklärt haben, wurden aus dem Mitgliederkreis zwei weitere Bewerber nominiert. Die bisherigen Vorstandsmitglieder Katja Kohlhammer, Michael Hartung, Bozidar Luzanin und Karsten Seidel stehen für eine Wiederwahl nicht mehr zur Verfügung. Damit gibt es für den maximal zwölfköpfigen Vorstand des SZV in der Amtsperiode 2019 bis 2022 insgesamt acht Vorstandskandidaten.

03

DIE KANDIDATEN

- > Alle Wahlbewerber stellen sich auf den folgenden Seiten kurz vor. In der Mitgliederversammlung hat jedes ordentliche Mitglied eine Stimme. Zur Stimmabgabe berechtigt sind nur Verleger oder dafür bevollmächtigte leitende Verlagsangestellte. Mitglieder, die nicht an der Mitgliederversammlung teilnehmen, können ihr Stimmrecht schriftlich auf ein anderes ordentliches Mitglied des Verbandes übertragen. Jedes Mitglied kann in der Mitgliederversammlung jedoch nicht mehr als zwei fremde Stimmen vertreten.

KANDIDATEN FÜR DEN VORSTAND 2019 bis 2022

Kandidaten und das angestrebte Amt zur Wahl des SZV Vorstands für die Amtszeit 2019 bis 2022.



DETLEF KOENIG (Vorsitzender)
Geschäftsführer mhp Verlag GmbH, Wiesbaden



MICHAEL GRUNERT (Beisitzer)
Geschäftsführender Gesellschafter Grunert Medien & Kommunikation GmbH, Mannheim



MARKUS GOTTA (stellv. Vorsitzender)
Geschäftsführer Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt



FRANK-JÖRG OHLHORST (Beisitzer)
Geschäftsführer Burda Home, Offenburg



RÜDIGER DIENST (stellv. Vorsitzender)
Geschäftsführer der Mediengruppe Klambt, Speyer, Baden-Baden, Hamburg



ROBERT REISCH (Beisitzer)
Geschäftsführer Digitale Medien und IT / CDO, Gentner Verlag, Stuttgart



CLAUDIA WEINBRENNER-SEIBT (Schatzmeisterin)
Geschäftsführende Gesellschafterin Firmengruppe Weinbrenner, Leinfelden-Echterdingen



GERNOT LEINERT (Beisitzer)
Geschäftsführer, Universum Verlag GmbH

DETLEF KOENIG (*1957)

Geschäftsführer, mhp Verlag GmbH, Wiesbaden



Kandidiert als Vorsitzender

LEBENS LAUF

Nach einem Jurastudium sechs Jahre Assistent der Geschäftsführung und Objektleiter von zwei auflagenstarken Verbandspublikationen (Marburger Bund Ärztliche Nachrichten und VDK-Zeitung) in einem familiengeführten mittelständischen Druck- und Verlagshaus. 18 Jahre Mitglied der Geschäftsleitung des Verlages für die Deutsche Wirtschaft AG in Bonn (früher Verlag Norman Rentrop): Aufbau und Leitung des Imprintverlages Orgenda (multimediale Fachinformationsdienste, u. a. Simplify your Life) und Leiter der Aus- und Weiterbildung der Verlagsgruppe. Früherer Vorsitzender des Verbandes der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e.V. (VZVNRW) und Vize-Präsident des Verbandes der Deutschen Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ). Seit sieben Jahren Mitglied im Beirat eines mittelgroßen familiengeführten Fachverlages. Seit 2016 Geschäftsführer der mhp Verlag GmbH.

VERLAG

Seit mehr als 30 Jahren erscheinen im mhp-Verlag in Kooperation mit namhaften medizinischen Fachgesellschaften Publikationen und datenbankgestützte Dienstleistungen aus dem Bereich der Hygiene. Konzept und Anliegen des Verlags ist es, ein Partner für all diejenigen zu sein, die für die Organisation und Durchführung von Hygienemaßnahmen zum Schutz der Patienten, des Personals und der Umwelt verantwortlich sind.



MARKUS GOTTA (*1966)

Geschäftsführer Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt



Kandidiert als stellv. Vorsitzender

LEBENS LAUF

Markus Gotta ist seit 2013 Geschäftsführer beim Deutschen Fachverlag (dfv) und verantwortet in dieser Funktion die Tochtergesellschaft Matthaes Verlag (Stuttgart) mit den Medien AHGZ-Allgemeine Hotel und Gastronomie Zeitung, Allgemeine Bäcker Zeitung (ABZ), Matthaes Buchverlag, die gastronomischen Fachmedien sowie HORIZONT und planung&analyse. Begonnen hat Gotta seine Karriere mit einer Ausbildung zum Verlagskaufmann beim Deutschen Fachverlag. Es folgten ein Redaktionsvolontariat beim Heinrich Bauer Verlag in Hamburg sowie ein Studium der Rechtswissenschaften in Frankfurt. Auf journalistischer Seite arbeitete Gotta als Leitender Redakteur bei Fit for Fun (Verlagsgruppe Milchstrasse), anschließend gehörte er zum Gründungsteam von Men's Health durch die Motor Presse Stuttgart. 1997 kam Gotta als Objektleiter für Sportswear International zurück zum dfv. Nach mehreren Stationen innerhalb des Verlages wurde er 2000 zum Verlagsleiter HORIZONT ernannt. 2008 folgte die Berufung zum dfv Bereichsgeschäftsführer.

VERLAG

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt gehört zu den größten Fachmedienunternehmen in Europa. Sie gibt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 100 Fachzeitschriften heraus, mehr als 100 digitale Angebote sind verfügbar, auch Fachbuchtitel werden verlegt. Das Veranstaltungsgeschäft ist ein weiteres Geschäftsfeld. Das Unternehmen ist heute in fünf Ländern durch Tochtergesellschaften und Beteiligungen aktiv, zudem werden zahlreiche Publikationen weltweit vertrieben. Die Lebensmittel Zeitung, die TextilWirtschaft, HORIZONT sowie die AHGZ gehören zu den zehn werbeumsatzstärksten Fachzeitschriften in Deutschland.

RÜDIGER DIENST (*1969)

Geschäftsführer der Mediengruppe Klambt, Speyer, Hamburg, Baden-Baden

MEDIENGRUPPE
KLAMBT



Kandidiert als stellv. Vorsitzender

LEBENS LAUF

Der Diplom-Betriebswirt Rüdiger Dienst ist im Jahr 2000 bei der Mediengruppe Klambt eingestiegen. Zuvor war er 13 Jahre in leitender Funktion für ein Logistikunternehmen in Deutschland und Frankreich tätig. Nach Stationen als Objekt- und Verlagsleiter zeichnet er seit 2009 als Geschäftsführer für die Verlage der Mediengruppe Klambt verantwortlich.

VERLAG

Die Mediengruppe KLAMBT ist international tätig und beschäftigt über 650 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst. Neben der Herausgabe von Zeitschriften gehört zum Kerngeschäft der Betrieb von zwei bundesweit tätigen Versicherungsgeneralagenturen. Zusätzlich hält die Gruppe Beteiligungen an mehreren Magazinen in verschiedenen Segmenten sowie Pressevertrieben. Die klassischen Geschäftsbereiche der Unternehmensgruppe werden durch Beteiligungen am privaten Rundfunk ergänzt.

CLAUDIA WEINBRENNER-SEIBT (*1971)

Geschäftsführende Gesellschafterin Firmengruppe Weinbrenner, Leinfelden-Echterdingen



Kandidiert als Schatzmeisterin

LEBENS LAUF

Claudia Weinbrenner-Seibt trat 1998 ins Familien-Unternehmen ein, nachdem sie zuvor Erfahrungen bei einem anderen Verlag gesammelt hatte. Seit 2003 ist die Diplomkauffrau geschäftsführende Gesellschafterin. Nach dem Tod ihres Vaters 2013 führt sie das Unternehmen in vierter Generation.

VERLAG

1917 übernahm Karl Weinbrenner den Centralanzeiger, das Informationsblatt für den Holzhandel, und legte damit den Grundstein für den Erfolg des Unternehmens. Insgesamt beschäftigt die Firmengruppe Weinbrenner, ansässig in Leinfelden-Echterdingen, heute rund 120 Mitarbeiter. Das Stammhaus ist der DRW-Verlag mit dem Flaggschiff Holz-Zentralblatt. Außer zahlreichen Fachzeitschriften verlegt die Firmengruppe auch Bücher und Kalender. Zur Firmengruppe gehören der DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG, die Verlagsanstalt Alexander Koch GmbH, der bit-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG und die Gesellschaft für Knowhow-Transfer in Architektur und Bauwesen GmbH.

MICHAEL GRUNERT (*1955)

Geschäftsführender Gesellschafter Grunert Medien & Kommunikation GmbH, Mannheim



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Michael Grunert ist Diplom-Soziologe und hat einen Master in Psychologie. Seinen beruflichen Werdegang startete er bei Burda in der Marktforschung und im Anzeigenaußendienst. Später arbeitete er bei der Deutschen Verlagsanstalt (DVA) als Gesamtanzeigenleiter und dann bei der SVA, einer Tochter der Dr. Haas Gruppe (Mannheimer Morgen), als Geschäftsführer. 1996 gründete er die Grunert Medien & Kommunikation GmbH in Mannheim.

VERLAG

Grunert Medien & Kommunikation GmbH wurde 1996 gegründet. Als Herausgeber ist das Unternehmen spezialisiert auf regionale Medien mit Schwerpunkt auf Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. National ist der Verlag im Bereich Corporate Publishing tätig. Schwerpunkt liegt hier beim Anzeigenmarketing. Grunert Medien ist auch in beratender Funktion tätig (Medien-Consulting): Marktanalysen, Zielgruppenanalysen sowie mediale Kommunikationsstrategien bilden hier den Schwerpunkt.

FRANK-JÖRG OHLHORST (*1960)

Geschäftsführer Burda Home, Offenburg

Hubert
Burda
Media



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Frank - J. Ohlhorst ist gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann sowie Diplom-Betriebswirt. In die Verlagswelt stieg er 1987 bei der Verlagsgruppe Handelsblatt ein. Weitere Stationen führten ihn vom Verlagsleiter Neue Märkte bei der Burda Holding GmbH zum Mitglied der Geschäftsleitung Aenne Burda Offenburg. 2002 wurde Ohlhorst Geschäftsführer der Special Interest Medienparkverlage, des Verlags Aenne Burda, des Burda Senator Verlags, sowie der Meine Familie und ich GmbH und deren Beteiligungen. Seit März 2007 ist er Geschäftsführer Printmarken der Medienparkverlage Offenburg und seit 2016 Geschäftsführer von Burda Home und deren digitalen Angeboten.

VERLAG

Burda Home publiziert zahlreiche Medienmarken aus Special-Interest-Sparten wie Kochen, Genuss & Gastlichkeit, oder Land, Garten & Wohnen. Zum Portfolio gehören rund 27 periodisch erscheinende Magazine, u. a. Europas größtes Gartenmagazin Mein schöner Garten. Eine weitere traditionsreiche Marke ist Meine Familie & ich, Deutschlands meistgekauftes Food- und Genussmagazin. Die Burda- Home-Marken bieten Lifestyle & Wohntrends für jeden Geschmack. Sehr erfolgreich entwickelt sich auch die stark gewachsene Markenfamilie der Landmagazine rund um den Titel Mein schönes Land.

ROBERT REISCH (*1983)

Geschäftsführer Digitale Medien und IT / CDO, Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Robert Reisch ist Gesellschafter und Geschäftsführer Digitale Medien und IT / CDO beim Alfons W. Gentner Verlag in Stuttgart. Nach Bundeswehr, erfolgreich abgeschlossenem Studium der Rechtswissenschaften und Referendariat begann er Anfang 2013 als Leiter New Business Development. Nach Aufbau dieses neuen Bereichs im Gentner Verlag übernahm er im Juli 2014 die neu geschaffene Abteilung Digitale Medien im familiengeführten Fachverlag. In seine Zeit als Verlagsleiter Digitale Medien fiel auch der Launch des Fachportals haustec.de. Aktuell bereitet er sich auf die familieninterne Nachfolge 2020 vor. Seine Schwerpunkte im Verlag sind Digitale Produkte und Geschäftsmodelle, die Einführung agiler Methoden und die rechtlichen Rahmenbedingungen der Digitalen Medien.

VERLAG

Aus dem Stuttgarter Stammhaus des Gentner Verlags sind über die Jahre verlegerische Aktivitäten in mehreren Ländern entstanden. Schwerpunkte sind einerseits die Haus- und Gebäudetechnik mit einem umfassenden Portfolio an Fachmedien in den Bereichen Sanitär- und Heizungstechnik, Kälte- und Klimatechnik, Glas, Fensterbau und Photovoltaik, andererseits der Bereich Arbeits- und Begutachtungsmedizin.

GERNOT LEINERT (*1971)

Geschäftsführer, Universum Verlag GmbH, Wiesbaden



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Gernot Leinert studierte an der Goethe Universität Frankfurt Theater-, Film- und Medienwissenschaften, Soziologie und Kunstgeschichte. Neben und nach seinem Studium arbeitete er als Musiker und Produzent. Zudem gehörten die Konzeption und Umsetzung von Websites und Multimedia- und E-Learning-Anwendungen zu seinen freiberuflichen Tätigkeiten. Seit 2005 ist er bei der Universum Verlag GmbH und war dort, nach seinem Volontariat, zunächst als Redakteur und später als Leiter mehrerer Fachredaktionen tätig. Seit Januar 2018 ist er Geschäftsführer des Universum Verlags in Wiesbaden.

VERLAG

Der Universum Verlag wurde 1930 in Berlin gegründet. Er ist ein führender Fachverlag für die Schwerpunkte Arbeit, Gesundheit, Umwelt und Verkehr sowie Behinderung und Beruf, Pflege und Gesundheit. Heute firmiert er als GmbH mit Sitz in Wiesbaden und arbeitet als modernes Medienhaus mit verschiedenen Fachredaktionen. Der Verlag beschäftigt zurzeit rund 38 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter ca. 16 Redakteurinnen und Redakteure. Das Verlagsprogramm umfasst Fachzeitschriften und Bücher, Unterrichtsmaterialien, Lexika, Kalender sowie Softwareprodukte für Arbeitssicherheit- und Gesundheitsmanagement.