



# DIGITAL SALES IM WERBEMARKT – VERKAUFSSTRATEGIEN FÜR BANNER & CO.

SZV-SEMINAR AM 1. DEZEMBER 2020

## THEMA

Der **Banner** ist tot, es lebe der Banner. Er macht unverändert das Brot-und-Butter-Geschäft im Werbemarkt aus. Er verkauft sich aber nicht (mehr) von selbst. Wie Sie sich in der **Display-Vermarktung** vor Stagnation schützen, weiterhin **Wachstum sichern** und dabei die vermehrte Nachfrage nach **Content-Formaten** professionell bedienen, das erfahren Sie in diesem Seminar.

Mehr Umsatz erzielen mit Bannern? Das geht in dieser Marktphase nur, wenn

- die wichtigen und richtigen (neuen) Formate ins Angebot kommen
- der **Automatic & Programmatic Sales** mit dem klassischen Verkauf rechtzeitig verzahnt wird
- die Angebote mit **Qualitätsfaktoren** wie Viewability, Targeting, Frequency Cap und Remarking optimiert sind
- die fragten digitalen Leistungskennziffern (**KPIs**) im Verkauf und Reporting stimmen

Im Seminar werden **praktisch anwendbare Möglichkeiten für eine optimierte Bannervermarktung** aufgezeigt. Ihr Online-Angebot erfährt damit einen „Rundum Check“ und wird für die Zukunft gerüstet.

Ein besonderer Akzent wird im zweiten Teil des Seminars auf **Content-Formate** gelegt: Wie entwickeln sich **Advertorials & Co.** und welche Ansätze aus der Bannervermarktung lassen sich darauf übertragen? Wie unterscheiden sich Angebotskonzeption, Verkaufsargumentation und Leistungsdokumentation?

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

## DER REFERENT



### THORSTEN GERKE

ist Lehrbeauftragter an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule University Furtwangen und gefragter Dozent/Trainer in der Verlagspraxis. Er leitete über viele Jahre die Abteilung Digital Sales & Cooperations eines internationalen Special-Interest-Verlages. Zuvor verantwortete er die Marktforschung der größten deutschen Fachverlagsgruppe für Handwerks- und Industriezielgruppen. Der ausgebildete Mediaplaner veröffentlichte mehrere Fachbücher, die von der Zeitschrift W&V ausgezeichnet wurden.



### TERMIN

Dienstag, 1. Dezember 2020  
von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr



### ORT

SZV-Geschäftsstelle  
Hospitalstraße 22-24  
70174 Stuttgart



### KONTAKT

Sabine Fischer  
Telefon: 0711 – 29 06 18  
E-Mail: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)



### ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 13. November 2020** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 299 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 599 Euro) zzgl. MwSt.** Für Essen und Getränke ist gesorgt.



# DIGITAL SALES IM WERBEMARKT – VERKAUFSSTRATEGIEN FÜR BANNER & CO.

SZV-SEMINAR AM 1. DEZEMBER 2020

Per Post, E-Mail  
(Foto/Scan) oder Fax  
an den SZV schicken.

## ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

## RECHNUNGSANSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

## BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 13. November 2020** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 299 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 599 Euro) zzgl. MwSt.** Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 299 bzw. 599 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

## DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter [www.szv.de/datenschutzerklaerung](http://www.szv.de/datenschutzerklaerung) entnehmen.

## KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.  
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 – 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)