



# BEWEGTBILD I: VIDEOS GEWINNBRINGEND EINSETZEN - EIN LEITFADEN FÜR VERLAGE UND PRESSESTELLEN

SEMINAR AM 17. OKTOBER 2019

## THEMA

**Videos sind die neue Macht im Netz.** Nie waren sie einfacher zu produzieren und zu veröffentlichen als heute. Das bietet Verlagen, aber auch Pressestellen immense Chancen.

Im Seminar „Videos gewinnbringend einsetzen – ein Leitfaden für Verlage und Pressestellen“ erklären Peter Turi, Gründer des erfolgreichen Branchenfernsehens turi2.tv, und Markus Trantow, Chefredakteur turi2, warum Video-Beiträge für Websites, YouTube, Social Media und Mitarbeiterkommunikation immer wichtiger werden. Die Teilnehmer sehen und bewerten Beispiele, erörtern Einsatzmöglichkeiten und diskutieren Geschäftsmodelle und Stilformen mit der Zielsetzung, ihre Video-Botschaft möglichst effizient zu produzieren und erfolgreich zu verbreiten.

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

## DIE REFERENTEN



### PETER TURI

ist **Gründer und Alleingesellschafter des Fachverlags turi2**, der seit 2007 Medienmachern und Marketingentscheidern News und Inspiration liefert - mittlerweile nicht nur via Website, Newsletter und Social Media, sondern auch mit dem Branchenfernsehen turi2.tv und der Buchreihe "turi2 edition". Turi gründete 1986 das Journalistenbüros PBM in Mannheim, brachte 1996 den Kressreport als ersten Branchendienst ins Web. Für seine Innovationen wurde Turi mit dem Deutschen Preis für Medienpublizistik und dem Bayerischen Printmedien-Preis ausgezeichnet.



### MARKUS TRANTOW

ist **Chefredakteur von turi2**. Er verantwortet den gesamten redaktionellen Output des Fachverlags - vom **Digitaldienst turi2.de über die Buchreihe "turi2 edition" bis zum Branchenfernsehen turi2.tv**. Nach seinem Volontariat beim Medienkontor Audio arbeitete der Hörfunk-Experte u.a. für den Deutschlandfunk, das Campus-Radio in Lübeck. Bei turi2 startete er als Autor, stieg schnell zum Redaktionsleiter turi2.de auf. Gemeinsam mit Verleger Peter Turi versucht Trantow, aus dem Fachverlag einen coolen Club für Kommunikationsentscheider zu machen.



## TERMIN

Donnerstag, 17. Oktober 2019  
von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr



## ORT

SZV-Geschäftsstelle  
Hospitalstraße 22-24  
70174 Stuttgart



## KONTAKT

Sabine Fischer  
Telefon: 0711 - 29 06 18  
E-Mail: [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)



## ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 13. September 2019** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro)**. Für Essen und Getränke ist gesorgt. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.



# BEWEGTBILD I: VIDEOS GEWINNBRINGEND EINSETZEN - EIN LEITFADEN FÜR VERLAGE UND PRESSESTELLEN

SEMINAR AM 17. OKTOBER 2019

Per Post, E-Mail  
(Foto/Scan) oder Fax  
an den SZV schicken.

## ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

## RECHNUNGSANSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

## BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 13. September 2019** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro)**. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 300 bzw. 600 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

## DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter [www.szv.de/datenschutzerklaerung](http://www.szv.de/datenschutzerklaerung) entnehmen.

## KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)