



E-MAIL-NEWSLETTER IM VERLAG – MEHR LESER, MEHR REICHWEITE, MEHR UMSATZ SZV-SEMINAR AM 24. JANUAR 2019

DAS THEMA

Die E-Mail ist tot? Noch lange nicht. **2018 wurden in Deutschland rund 900 Milliarden E-Mails verschickt** – Tendenz steigend. Kein Wunder, dass auch der Newsletter in den vergangenen Jahren eine regelrechte Renaissance erlebt hat. Zu recht: Denn **Newsletter sind einfache und preiswerte Instrumente**, um mit Leser, Kunden und Zielgruppen in Kontakt zu treten und zu bleiben und neue **Chancen der Monetarisierung** zu erschließen. Vor allem im **mobilen Zeitalter**.

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Rolle Newsletter im journalistischen Alltag spielen und welchen Beitrag sie zur **Markenbindung** leisten können. Sie **analysieren** erfolgreiche Newsletter, **erlernen** in praktischen Übungen die Grundlagen des E-Mail-Marketings, erarbeiten eine **optimale Struktur eines Newsletters** und erhalten einen **Überblick über rechtliche Fallstricke**. Kurzum: Am Ende des Tages sind Sie fit, um **einen eigenen Newsletter für Ihre Produkte und Zielgruppen** zu erstellen.

Die Themen im Überblick:

Wie können **Newsletter journalistisch genutzt** werden und was macht sie **erfolgreich**? | Welche **Plattformen gibt es und was sind Vor- und Nachteile**? | Was sind **optimale Anforderungen an Inhalt und Struktur**? | Wie lässt sich ein **relevanter Leserkreis aufbauen** und halten? | Was muss ich in Sachen **Datenschutz** beachten? | Welche Möglichkeiten der **Monetarisierung** sind erfolgsversprechend?

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

DIE REFERENTIN



FRANZISKA BLUHM

ist **Journalistin, Bloggerin und Beraterin für Digitalisierung**. Die studierte **Diplom-Volkswirtin** arbeitete in ihrer beruflichen Laufbahn für **zahlreiche Wirtschafts- und Nachrichtenmedien**. Sie war u. a. **stellv. Chefredakteurin bei RP Online, Chefredakteurin von WirtschaftsWoche Online und Leiterin Digitale Vernetzung** für das **Handelsblatt und die WirtschaftsWoche**.



TERMIN

Donnerstag, 24. Januar 2019
von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr



ORT

SZV-Geschäftsstelle
Hospitalstraße 22-24
70174 Stuttgart



KONTAKT

Sabine Fischer
Telefon: 0711 - 29 06 18
E-Mail: fischer@szv.de



ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 17. Dezember 2018** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro zzgl. MwSt.)**. Für Essen und Getränke ist gesorgt.



E-MAIL-NEWSLETTER IM VERLAG – MEHR LESER, MEHR REICHWEITE, MEHR UMSATZ

SZV-SEMINAR AM 24. JANUAR 2019

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 17. Dezember 2018** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro zzgl. MwSt.)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 300 bzw. 600 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter www.szv.de/datenschutzerklaerung entnehmen.

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de