



# PRÜFUNGSVORBEREITUNGSSEMINAR FÜR AUSZUBILDENDE MEDIENKAUFLEUTE

18.02. BIS 22.02. 2019

## ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an **auszubildende Medienkaufleute im letzten Ausbildungsjahr**, die in Kürze ihre Abschlussprüfung absolvieren. Die Teilnahme setzt theoretische Kenntnisse der Verlagsbetriebslehre voraus, wie sie im Rahmenlehrplan für den Berufsschulunterricht festgelegt sind. Das Seminar wird gemeinsam vom **Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verband (SZV)**, dem **Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV)** und dem **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** veranstaltet.

## KONZEPT

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern einen **komprimierten Überblick über die wichtigsten Verlags- (Ausbildungs-) Bereiche** und deren Zusammenhänge zu geben. Im Vordergrund steht die Vermittlung **fachpraktischen Wissens**. Aus diesem Grund gehen die **Seminar-Inhalte über die prüfungsrelevanten Themen hinaus**. Zudem kommen **fast alle Referenten aus der Verlagspraxis**. Durch die **Besprechung von Prüfungsaufgaben vergangener Abschlussprüfungen** erhalten die Teilnehmer Gelegenheit, ihren Wissensstand zu überprüfen.

## INHALTE

Verlags- und Medienrecht | Herstellung von Verlagsprodukten | Vertrieb und Marketing im Buchverlag | Kosten- und Leistungsrechnung | Controlling | Anzeigenverkauf | Anzeigenmarketing | Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag | Praktische Hinweise zur schriftlichen und mündlichen Prüfung



### ORT

Bernhäuser Forst Tagungs- und Bildungsstätte  
70756 Leinfelden-Echterdingen (Stetten)  
Tel: 0711 / 797 610



### ÜBERNACHTUNG

Die Teilnehmer übernachten in Zweibettzimmern in der Tagungs- und Bildungsstätte Bernhäuser Forst.



### ANMELDUNG

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den dafür vorgesehenen Anmeldevordruck. Die Anmeldung ist erst verbindlich nach schriftlicher Bestätigung.



### TEILNEHMERGEBÜHR

Mitgliedsverlage:	Euro 1.050 (inkl. Vollpension)
Nichtmitglieder:	Euro 945 (ohne Übernachtung)
	Euro 1.400

Falls das Seminar auf Tage des Schulbesuchs fällt, muss der Ausbildungsbetrieb eine Freistellung beantragen.



### KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.  
Sabine Fischer  
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart |  
Telefon: 0711 - 29 06 18 | E-Mail: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)



# PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS FÜR AUSZUBILDENDE MEDIENKAUFLEUTE

18.02. BIS 22.02. 2019

## SEMINAR-PROGRAMM

<b>MONTAG</b>	bis 9.15 Uhr:	Anreise der Teilnehmer
	9.30 Uhr:	Begrüßung, Einführung in das Seminar
	10.00 bis 12.00 Uhr:	<b>Herstellung von Verlagsprodukten</b> (Claudia Güner, Thieme Verlag   Karin Dechow, Thieme Verlag)
	12.15 Uhr:	Mittagessen
	13.00 bis 17.45 Uhr:	<b>Recht im Verlag I (Presserecht)</b> (Vera Brüggemann, Kanzlerin PH Ludwigsburg   Ralf Wetzel VSZV)
	18.00 Uhr:	Abendessen
<hr/>		
<b>DIENSTAG</b>	8.00 Uhr:	Frühstück
	8.30 -12.00 Uhr:	<b>Vertrieb und Marketing im Buchverlag</b> (Michael Kurzer-Gaber, Verlag Eugen Ulmer)
	12.15 Uhr:	Mittagessen
	13.00 bis 16.45 Uhr:	<b>Herstellung von Verlagsprodukten</b> (Claudia Güner, Thieme Verlag)
	1 7.15 bis 18.00 Uhr:	<b>Praktische Hinweise zur schriftlichen und mündlichen Prüfung</b> (Ulrich Kunkel, IHK Region Stuttgart)
	18.15 Uhr:	Abendessen
<hr/>		
<b>MITTWOCH</b>	8.00 Uhr:	Frühstück
	9.00 bis 12.00 Uhr:	<b>Recht im Verlag II (Urheberrecht / Recht der Anzeige)</b> (Vera Brüggemann, Kanzlerin PH Ludwigsburg   Ralf Wetzel VSZV)
	12.15 Uhr:	Mittagessen
	13.00 bis 17.30 Uhr:	<b>Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling</b> (Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule, Stuttgart)
	18.00 Uhr:	Abendessen
<hr/>		
<b>DONNERSTAG</b>	8.00 Uhr:	Frühstück
	9.00 bis 12.00 Uhr:	<b>Anzeigenverkauf und Anzeigenmarketing</b> (Patrick Priesmann, SZV   Rolf Priesmann, ehemals Motor Presse Stuttgart)
	12.15 Uhr:	Mittagessen
	13.00 bis 17.00 Uhr:	<b>Anzeigenverkauf und Anzeigenmarketing (Fortsetzung)</b>
	18.00 Uhr:	Abendessen
<hr/>		
<b>FREITAG</b>	8.00 Uhr:	Frühstück
	8.30 bis 12.00 Uhr:	<b>Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag</b> (Corinna Friehe, Holzmann Medien   Berthold Pospischil, DataM Services)
	12.15 Uhr:	Mittagessen
	13.00 bis 15.30 Uhr:	<b>Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag</b> (Fortsetzung)

Die Länge der Pausen wird in Absprache zwischen Referenten und Teilnehmern festgelegt.



# PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS FÜR AUSZUBILDENDE MEDIENKAUFLEUTE

18.02. BIS 22.02. 2019

Per Post, Email  
(Foto/Scan) oder Fax  
an den SZV schicken.

## ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

( ) ohne Übernachtung

## RECHNUNGSANSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

## BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 1.050 Euro inkl. und 945 Euro ohne Übernachtung für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 1.400 Euro zzgl. MwSt.)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen ist der volle Preis zu entrichten.**

## DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter [www.szv.de/datenschutzerklaerung](http://www.szv.de/datenschutzerklaerung) entnehmen.

## KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.  
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)