



## DIGITAL SALES IM WERBEMARKT – VERKAUFSTRAINING FÜR MEDIABERATER

SZV-SEMINAR AM 04. DEZEMBER 2018

### THEMA

Mediaberater haben es im Verkauf nicht einfach – ihre Werbekunden auch nicht. **Digitale Innovationen verkaufen, crossmediale Pakete anbieten** oder erstmal nur den **Einstieg in die Online-Werbung** schaffen? Das sind typische Herausforderungen für beide Seiten, die es zu meistern gilt.

Dieses SZV-Seminar nimmt im ersten Teil den Entscheider auf Kundenseite unter die Lupe: Wie gelingt die rasche **Analyse seiner Kauf-Motivationen und Abschluss-Hemmnisse?** Welche **Verkaufsargumente** wirken und welche nicht? Eine **Kundentypologie** wird erarbeitet, die sich ganz praktisch im Verkauf anwenden lässt.

Im zweiten Teil werden die eigenen Dialog-Werkzeuge des Mediaberaters trainiert: **Gestik, Mimik, Wording, Präsenz und der berühmte „Erste Eindruck“** zählen im Zusammenspiel. Speziell wird auf den **emotionalen und argumentativen Verkauf** von digitalen Angeboten eingegangen.

Für die Praxis werden der **Abschluss von Neugeschäft bei Erstkunden, die Begleitung von Stammkunden und die Sicherung von Folgegeschäften** beleuchtet - und mit konkreten digitalen Angeboten (Banner, Advertorial, Newsletter,...) verknüpft. Die Teilnehmer haben ausreichend Raum, eigene Erfahrungen zur Diskussion und Lösung einzubringen.

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

### DER REFERENT



THORSTEN GERKE

ist **Lehrbeauftragter** an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule University Furtwangen und gefragter **Dozent/Trainer in der Verlagspraxis**. Er leitete über viele Jahre die Abteilung Digital Sales & Cooperations eines internationalen Special-Interest-Verlages. Zuvor verantwortete er die Marktforschung der **größten deutschen Fachverlagsgruppe für Handwerks- und Industriezielgruppen**. Der ausgebildete Mediaplaner veröffentlichte **mehrere Fachbücher**, die von der Zeitschrift W&V ausgezeichnet wurden. Bereits sein Erstlingswerk „Handbuch Werbemedien – Werbeträger optimal vermarkten“ beschäftigt sich mit der professionellen Medienvermarktung im Werbemarkt.



### TERMIN

Dienstag, 04. Dezember 2018  
von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr



### ORT

SZV-Geschäftsstelle  
Hospitalstraße 22-24  
70174 Stuttgart



### KONTAKT

Sabine Fischer  
Telefon: 0711 - 29 06 18  
E-Mail: [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)



### ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 09. November 2018** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an [fischer@szv.de](mailto:fischer@szv.de)**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro zzgl. MwSt.)**. Für Essen und Getränke ist gesorgt.



## DIGITAL SALES IM WERBEMARKT – VERKAUFSTRAINING FÜR MEDIABERATER

SZV-SEMINAR AM 04. DEZEMBER 2018

Per Post, E-Mail  
(Foto/Scan) oder Fax  
an den SZV schicken.

### ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

### RECHNUNGSANSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

### BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 09. November 2018** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro zzgl. MwSt.)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 300 bzw. 600 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

### DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter [www.szv.de/datenschutzerklaerung](http://www.szv.de/datenschutzerklaerung) entnehmen.

### KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.  
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)