

# AMTS- UND MITTEILUNGSBLÄTTER IN DEUTSCHLAND



Die unterschätzte Mediengattung mit einer Reichweite von rund 32 Mio. Lesern\*.



Bislang führten viele Amts- und Mitteilungsblätter ein Nischendasein als Werbeträger. Das ändert sich nun. Denn die mediaservice wasmuth GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, diesen attraktiven Markt für die (regionale) Mediaplanung zu erschließen.



Haushalts-  
abdeckung  
**39%**

16 Mio.  
Exemplare  
pro  
Ausgabe

**568**

Amts- und  
Mitteilungsbl  
att-Verlage

**3.200**  
TITEL

**32.000.000 Leser**

Schleswig-Holstein,  
Mecklenburg-  
Vorpommern  
Verlage: 16  
Titel: 110  
Auflage: 1.224.505

Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt  
Verlage: 19  
Titel: 160  
Auflage: 1.474.592

Nordrhein-  
Westfalen,  
Niedersachsen  
Verlage: 35  
Titel: 196  
Auflage: 1.777.602

Hessen, Thüringen  
Verlage: 34  
Titel: 372  
Auflage: 1.906.373

Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
Verlage: 13  
Titel: 231  
Auflage: 2.321.117

Sachsen  
Verlage: 45  
Titel: 214  
Auflage: 2.469.765

Baden-Württemberg  
Verlage: 111  
Titel: 1.220  
Auflage: 2.050.332

Bayern  
Verlage: 295  
Titel: 697  
Auflage: 2.607.101

*Nicht umsonst sind Amts- und Mitteilungsblätter vor allem für regionale Unternehmen beliebte Werbeträger, gehören doch lokale Nachrichten zu den in der Bevölkerung am stärksten ausgeprägten Interessensgebieten.*

Quelle: Daten 2018 des Mediaportals planbasix.de \*geschätzte Reichweite: Auflage x zwei Lesern pro Haushalt und 40,8 Mio. Haushalten (Statist. Bundesamt 2015)