



WIE MEDIENMARKEN SICH NEU ERFINDEN – MARKENFÜHRUNG FÜR ZEITSCHRIFTENVERLAGE

ABENDGESPRÄCH AM 23. JANUAR 2018

THEMA

Die Zeitschriftenbranche ist im Umbruch. Die traditionellen Umsatzquellen der Verlage stehen unter Druck. **Nie war das Thema Markenführung für Zeitschriftenverlage wichtiger als heute.** Es ist an der Zeit, sich Gedanken über ein paar grundlegende Fragen zu machen: **Wofür steht meine Marke? Was erwarten meine Leser?** Und vor allem: **Welche zusätzlichen Erlösquellen kann ich erschließen?**

In unserem SZV-Abendgespräch „**Wie Medienmarken sich neu erfinden – Markenführung für Zeitschriftenverlage**“ beleuchtet die Journalistin und Digitalexpertin Franziska Bluhm den Wandel, den das **Handelsblatt von der Zeitung hin zur allumfassenden Medienmarke** in den letzten Jahren vollzogen hat. Im Anschluss berichtet der Verlagexperte Christian Kallenberg (u.a. **Chefredakteur FHM Magazin, YPS**) anhand von Beispielen aus der Praxis, wie erfolgreiche Markenführung im Zeitschriftenbereich umgesetzt wird.

DIE REFERENTEN



FRANZISKA BLUHM

ist **Journalistin, Bloggerin und Beraterin für Digitalisierung.** Die studierte **Diplom-Volkswirtin** arbeitete in ihrer beruflichen Laufbahn für **zahlreiche Wirtschafts- und Nachrichtenmedien.** Sie war u.a. **stellv. Chefredakteurin bei RP Online, Chefredakteurin von WirtschaftsWoche Online** und **Leiterin Digitale Vernetzung** für das **Handelsblatt** und die **WirtschaftsWoche.**



CHRISTIAN KALLENBERG

leitet die **Agentur We Like Mags,** mit der er Medienhäuser bei **Launch und Reorganisation von Magazinmarken mit einem 360-Grad-Ansatz** berät. Kallenberg blickt auf langjährige Erfahrungen in der Verlagsbranche zurück – u. a. bei der **Verlagsgruppe Bauer und Gruner + Jahr.** Als **Chefredakteur** arbeitete er viele Jahre für das **Männermagazin FHM** und führte zuletzt für den **Egmont Ehapa Verlag als Chefredakteur** das **Kult-Heft „Yps“** wieder erfolgreich am Markt ein.



Besonderer Dank gilt dem **Versorgungswerk der Presse (www.presse-versorgung.de),** das uns die Veranstaltungsräume zur Verfügung stellt und im Auftrag seiner Gesellschafter VDZ, BDZV, DJV und verd.i **Premium-Vorsorge für Angestellte der Kommunikations- und Medienbranche** bereitstellt.



TERMIN

Dienstag, 23. Januar 2018
von 17.30 bis ca. 21.00 Uhr



ORT

Versorgungswerk der Presse
Wilhelmsplatz 8
70182 Stuttgart



KONTAKT

SZV e.V.
Telefon: 0711 - 29 06 18
E-Mail: fischer@szv.de



ANMELDUNG (nur für SZV-Mitglieder)

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 11. Januar 2018** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de.**

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 50 Euro (Nichtmitglieder 250 Euro).** Für Essen und Getränke ist gesorgt.



WIE MEDIENMARKEN SICH NEU ERFINDEN –
MARKENFÜHRUNG FÜR ZEITSCHRIFTENVERLAGE
ABENDGESPRÄCH AM 23. JANUAR 2018

Per Post, Email
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM ABENDGESPRÄCH

Hiermit melden wir zu diesem Abendgespräch folgende Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

1.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse

		Funktion
2.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse

		Funktion
3.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse

		Funktion
4.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse

		Funktion

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 11. Januar 2018** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 50 Euro für Mitglieder des SZV und VDZ (Nichtmitglieder 250 Euro)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung.

Absagen müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 50 (bzw. 250 Euro für Nichtmitglieder) zu entrichten.**

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de