



TEXTE, DIE VERKAUFEN – PROFESSIONELLES SCHREIBEN FÜR MARKETING UND VERTRIEB

SZV-SEMINAR AM 19. APRIL 2018

THEMA

Anregend, emotional, verlockend – so sollten **Texte für Marketing und Vertrieb** sein. Aus den neurowissenschaftlichen Erkenntnissen der letzten Jahre ergeben sich zahlreiche Anforderungen an sollte Texte. Das Seminar macht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb fit, die **Bedürfnisse ihrer Zielgruppe zu erkennen, deren Interesse zu wecken, sie gezielt und im richtigen Ton anzusprechen**. Im Einzelnen werden folgenden Themen beleuchtet...

Was macht Menschen neugierig? Die neuen Ergebnisse der Hirnforschung und der Empirie. | Inhalte und ihre Adressaten – **Wie finde ich die richtige Inhalte und Worte für meine Zielgruppe?** | Marketingtexte schnell auf den Punkt bringen Worte, die wirken. Aktuelle Forschungsergebnisse aus der Neurolinguistik. | **Kataloge, Mailings, Broschüren – was sind die Unterschiede und Gemeinsamkeiten.** | Gefühl oder Verstand – Wen kann ich wann mit welchen Inhalten und Worten ansprechen? | Das Geheimnis des Küchenzurufs | Die Grundlagen des Hamburger Verständlichkeitsmodells | **Style-Guide für Marketingtexte** | Was man über die magischen Zahlen wissen muss | **Tricks und Kniffe aus der Schreib-Praxis**

Sämtliche Inhalte werden durch zahlreiche Übungen vertieft. Dabei arbeite ich mit spezifischen Inhalten aus dem Alltag der Teilnehmer. So entsteht eine praxisorientierte Lernatmosphäre und das Gelernte kann im Alltag sofort angewendet werden.

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

DER REFERENT



MARKUS REITER

ist **Schreibtrainer für Redaktionen, Unternehmen und Behörden**. Zudem berät er Verlage und Redaktionen beim Launch und Relaunch von Zeitschriften, Online-Auftritten und Zeitungen. Er hat mehr als ein Dutzend **Fach- und Sachbücher zu Journalismus, Sprache und Neuro-wissenschaften veröffentlicht** und 2017 nebenberuflich einen **Master of Cognitive Neuroscience (aon)** erworben. Seine mit „sehr gut“ bewertete Masterarbeit bei Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth befasst sich mit „neurolinguistischen Parametern gehirngerechten Schreibens“.



TERMIN

Donnerstag, 19. April 2018
von 10.00 bis 16.00 Uhr



ORT

SZV-Geschäftsstelle
Hospitalstraße 22-24
70174 Stuttgart



KONTAKT

Sabine Fischer
Telefon: 0711 - 29 06 18
E-Mail: fischer@szv.de



ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 30. März 2018** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de**.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro (Für Nichtmitglieder 600 Euro)**. Für Essen und Getränke ist gesorgt.



TEXTE, DIE VERKAUFEN – PROFESSIONELLES SCHREIBEN FÜR MARKETING UND VERTRIEB

SZV-SEMINAR AM 19. APRIL 2018

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgende Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

| | | |
|----|-----------------|----------------|
| 1. | _____ | _____ |
| | Vor- und Zuname | E-Mail-Adresse |
| | | _____ |
| | | Funktion |
| 2. | _____ | _____ |
| | Vor- und Zuname | E-Mail-Adresse |
| | | _____ |
| | | Funktion |
| 3. | _____ | _____ |
| | Vor- und Zuname | E-Mail-Adresse |
| | | _____ |
| | | Funktion |
| 4. | _____ | _____ |
| | Vor- und Zuname | E-Mail-Adresse |
| | | _____ |
| | | Funktion |

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 30. März 2018** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 300 Euro für SZV-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 600 Euro)**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.

Absagen müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 300 bzw. 600 Euro zu entrichten.**

Für Essen und Getränke ist gesorgt.

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de