



KANDIDATEN FÜR DIE WAHL DES SZV VORSTANDES

Amtsperiode von 2016 bis 2019 | www.szv.de

ERLÄUTERUNGEN

Informationen zur anstehenden Vorstandswahl des SZV.

01

DER VORSTAND

- > Bei der Mitgliederversammlung am 6. Oktober 2016 ist der Vorstand des SZV für die Amtszeit 2016 bis 2019 zu wählen. Nach § 9 der Satzung besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden, seinen bis zu zwei Stellvertretern, dem Schatzmeister und bis zu neun weiteren Mitgliedern (Beisitzer). Der Vorsitzende und die Mitglieder des Vorstandes müssen Verleger oder leitende Angestellte von Mitgliedsverlagen sein. Die Wahl erfolgt für die Dauer von drei Jahren. Eine Wiederwahl ist unbegrenzt möglich.

02

DIE NOMINIERUNG

- > Mit Schreiben vom 09. Mai 2016 haben wir alle Mitgliedsverlage aufgerufen, uns bis zum 31. August 2016 Kandidaten für die Wahl zum Vorstand zu benennen. Neben den Mitgliedern des noch amtierenden Vorstandes, die ihre Bereitschaft für eine erneute Kandidatur erklärt haben, wurden aus dem Mitgliederkreis fünf weitere Bewerber nominiert. Die bisherigen Vorstandsmitglieder Prof. Gerhard Geckle, Reinhold G. Hubert, Christian Neuber, Dr. Werner Neunzig sowie Rolf Tobias stehen für eine Wiederwahl nicht mehr zur Verfügung. Damit gibt es für den maximal 12-köpfigen Vorstand des SZV in der Amtsperiode 2016 bis 2019 insgesamt zwölf Wahlbewerber.

03

DIE KANDIDATEN

- > Alle Wahlbewerber stellen sich auf den folgenden Seiten kurz vor. In der Mitgliederversammlung hat jedes ordentliche Mitglied eine Stimme. Zur Stimmabgabe berechtigt sind nur Verleger oder dafür bevollmächtigte leitende Verlagsangestellte. Mitglieder, die nicht an der Mitgliederversammlung teilnehmen, können ihr Stimmrecht schriftlich auf ein anderes ordentliches Mitglied des Verbandes übertragen. Jedes Mitglied kann in der Mitgliederversammlung jedoch nicht mehr als zwei fremde Stimmen vertreten.

KANDIDATEN FÜR DEN VORSTAND 2016 bis 2019

Kandidaten und das angestrebte Amt zur Wahl des SZV Vorstands für die Amtszeit 2016 bis 2019.



DR. VOLKER BREID (Vorsitzender)
Geschäftsführer Motor Presse Stuttgart



KATJA KOHLHAMMER (stellv. Vorsitzende)
Verlegerin Konradin Mediengruppe, Leinfelden-Echterdingen



MARKUS GOTTA (stellv. Vorsitzender)
Geschäftsführer Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt



CLAUDIA WEINBRENNER-SEIBT (Schatzmeisterin)
Geschäftsführende Gesellschafterin Firmengruppe Weinbrenner, Leinfelden-Echterdingen



RÜDIGER DIENST (Beisitzer)
Geschäftsführer der Mediengruppe Klambt, Speyer, Baden-Baden



MICHAEL GRUNERT (Beisitzer)
Geschäftsführender Gesellschafter Grunert Medien & Kommunikation GmbH, Mannheim



MICHAEL HARTUNG (Beisitzer)
Geschäftsführer Yaez Verlag GmbH, Stuttgart



FRANK-JÖRG OHLHORST (Beisitzer)
Geschäftsführer Burda Home, Offenburg



FRANK-IVO LUBE (Beisitzer)
Geschäftsführer Universum Verlag GmbH, Wiesbaden



BOZIDAR LUZANIN (Beisitzer)
Geschäftsführer der BPV Medien Vertrieb GmbH & Co. KG, der OZ-Verlag GmbH und der Media Group Medweth GmbH, der Verleger von BPV France und BPV Polska, Rheinfelden



ROBERT REISCH (Beisitzer)
Verlagsleiter Digitale Medien, Gentner Verlag, Stuttgart



KARSTEN SEIDEL (Beisitzer)
Head of Human Resources und Geschäftsführer, Reader's Digest Das Beste Deutschland/Österreich/Schweiz, Stuttgart

DR. VOLKER BREID (*1962)

Geschäftsführer Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

**motor
presse
stuttgart**



Kandidiert als Vorsitzender

LEBENS LAUF

Dr. Volker Breid hatte seine erste Station als Verlagsmanager bei der Unternehmensentwicklung von Gruner + Jahr (G+J), wo er ab Oktober 1994 als Senior Projekt Manager neben anderen Aufgaben ein Verlags-Joint-Venture in Shanghai, China, aufbaute. Im Januar 1997 stieg er zum Verlagsleiter der BRIGITTE Gruppe, Hamburg, auf. Nach weiteren Stationen übernahm Dr. Breid im März 2003 die Verlagsgeschäftsführung G+J Frauen / Familie / People. Seit 1. März 2012 ist Dr. Volker Breid Geschäftsführer der Motor Presse Stuttgart und der Motor Presse International Verlagsgesellschaft Holding mbH.

VERLAG

Motor Presse Stuttgart – dieser Name steht für ein Medienhaus, das seit seiner Gründung im Jahr 1946 zu einem internationalen Unternehmen für Special-Interest-Medien und zu einem der führenden Special-Interest-Zeitschriftenverlagen in Europa herangewachsen ist. Heute publiziert die Motor Presse weltweit über 100 Magazine in den Themenfeldern Motor, Lifestyle, Sport und Freizeit. Über dieses klassische Print-Kerngeschäft hinaus investiert und expandiert die Motor Presse Stuttgart seit Jahren in neue Geschäftsfelder. Mittlerweile gehören vielfältige Onlineprodukte, TV-Aktivitäten, Events und Dienstleistungen zum Angebots-Portfolio der Motor Presse Stuttgart.

KATJA KOHLHAMMER (*1970)

Verlegerin Konradin Mediengruppe, Leinfelden-Echterdingen



Kandidiert als stellv. Vorsitzende

LEBENS LAUF

Katja Kohlhammer absolvierte zunächst eine Ausbildung zur Verlagskauffrau bei der Motor Presse Stuttgart. Später studierte sie Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg. Danach wechselte sie 1999 in den elterlichen Verlag und baute dort die Markt- und Mediaforschung auf. Im Juli 2002 stieg sie in die Geschäftsführung der Konradin-Verlagsgruppe ein. Heute ist Katja Kohlhammer im Vorstand der Konradin Mediengruppe.

VERLAG

Die Konradin Mediengruppe wurde 1929 gegründet und gehört heute zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medienangebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck. Die Mediengruppe umfasst folgende Firmen: Konradin Mediengruppe GmbH, Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH, Konradin Medien GmbH, Konradin Business GmbH, Konradin Relations GmbH, Konradin Selection GmbH, Medienservice Konradin GmbH (Mediashop), Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH, Konradin Druck GmbH, Heckel GmbH.

MARKUS GOTTA (*1966)

Geschäftsführer Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt



Kandidiert als stellv. Vorsitzender

LEBENS LAUF

Markus Gotta ist seit 2013 Geschäftsführer beim Deutschen Fachverlag (dfv) und verantwortet in dieser Funktion die Medienangebote AHGZ - Allgemeine Hotel und Gastronomie-Zeitung, Matthaes Buchverlag, die gastronomischen Fachmedien sowie HORIZONT und planung & analyse. Begonnen hat Gotta seine Karriere mit einer Ausbildung zum Verlagskaufmann beim Deutschen Fachverlag. Es folgten ein Redaktionsvolontariat beim Heinrich Bauer Verlag in Hamburg sowie ein Studium der Rechtswissenschaften in Frankfurt. 1997 kam Gotta als Objektleiter für Sportswear International zurück zum dfv. Nach mehreren Stationen innerhalb des Verlags wurde er 2000 zum Verlagsleiter HORIZONT ernannt. 2008 folgte die Berufung zum dfv Bereichsgeschäftsführer.

VERLAG

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt gehört zu den größten Fachmedienunternehmen in Europa. Sie gibt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 100 Fachzeitschriften heraus, mehr als 100 digitale Angebote sind verfügbar, auch Fachbuchtitel werden verlegt. Das Veranstaltungsgeschäft ist ein weiteres Geschäftsfeld. Das Unternehmen ist heute in fünf Ländern durch Tochtergesellschaften und Beteiligungen aktiv, zudem werden zahlreiche Publikationen weltweit vertrieben. Die Lebensmittel Zeitung, die TextilWirtschaft, HORIZONT sowie die AHGZ gehören zu den zehn werbeumsatzstärksten Fachzeitschriften in Deutschland.

CLAUDIA WEINBRENNER-SEIBT (*1971)

Geschäftsführende Gesellschafterin Firmengruppe Weinbrenner, Leinfelden-Echterdingen



Kandidiert als Schatzmeisterin

LEBENS LAUF

Claudia Weinbrenner-Seibt trat 1998 ins Familien-Unternehmen ein, nachdem sie zuvor Erfahrungen bei einem anderen Verlag gesammelt hatte. Seit 2003 ist die Diplomkauffrau geschäftsführende Gesellschafterin. Nach dem Tod ihres Vaters 2013 führt sie das Unternehmen in vierter Generation.

VERLAG

1917 übernahm Karl Weinbrenner den Centralanzeiger, das Informationsblatt für den Holzhandel, und legte damit den Grundstein für den Erfolg des Unternehmens. Insgesamt beschäftigt die Firmengruppe Weinbrenner, ansässig in Leinfelden-Echterdingen, heute rund 120 Mitarbeiter. Das Stammhaus ist der DRW-Verlag mit dem Flaggschiff Holz-Zentralblatt. Außer zahlreichen Fachzeitschriften verlegt die Firmengruppe auch Bücher und Kalender. Zur Firmengruppe gehören der DRW-Verlag, die Verlagsanstalt Alexander Koch, der bit-Verlag und die Gesellschaft für Knowhow-Transfer in Architektur und Bauwesen.

RÜDIGER DIENST (*1969)

Geschäftsführer der Mediengruppe Klambt, Speyer, Baden-Baden

MEDIENGRUPPE
KLAMBT



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Der Diplom-Betriebswirt Rüdiger Dienst ist im Jahr 2000 nach mehrjähriger Tätigkeit in einem Logistikunternehmen als Assistent der Geschäftsführung bei der Mediengruppe Klambt eingestiegen. Nach Stationen als Objekt- und Verlagsleiter zeichnet er seit 2009 als Geschäftsführer für die Klambt-Verlag GmbH & Co. KG, die Klambt Programmzeitschriften GmbH und die HanseMedia24 GmbH verantwortlich.

VERLAG

Die Mediengruppe KLAMBT ist international tätig und beschäftigt über 650 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst. Neben der Herausgabe von Zeitschriften gehört zum Kerngeschäft der Betrieb von zwei bundesweit tätigen Versicherungsgeneralagenturen. Zusätzlich hält die Gruppe Beteiligungen an mehreren Magazinen in verschiedenen Segmenten sowie Pressevertrieben. Die klassischen Geschäftsbereiche der Unternehmensgruppe werden durch Beteiligungen am privaten Rundfunk ergänzt.

MICHAEL GRUNERT (*1955)

Geschäftsführender Gesellschafter Grunert Medien & Kommunikation GmbH, Mannheim



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Michael Grunert ist Diplom-Soziologe und hat einen Master in Psychologie. Seinen beruflichen Werdegang startete er bei Burda in der Marktforschung und im Anzeigenaußendienst. Später arbeitete er bei der Deutschen Verlagsanstalt (DVA) als Gesamtanzeigenleiter und dann bei der SVA, einer Tochter der Dr. Haas Gruppe (Mannheimer Morgen), als Geschäftsführer. 1996 gründete er die Grunert Medien & Kommunikation GmbH in Mannheim.

VERLAG

Grunert Medien & Kommunikation GmbH wurde 1996 gegründet. Als Herausgeber ist das Unternehmen spezialisiert auf regionale Medien mit Schwerpunkt auf Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. National ist der Verlag im Bereich Corporate Publishing tätig. Schwerpunkt liegt hier beim Anzeigenmarketing. Grunert Medien ist auch in beratender Funktion tätig (Medien-Consulting): Marktanalysen, Zielgruppenanalysen sowie mediale Kommunikationsstrategien bilden hier den Schwerpunkt.

MICHAEL HARTUNG (*1985)

Geschäftsführer Yaez Verlag GmbH, Stuttgart

The logo for YAEZ, featuring the word "yaez" in white lowercase letters on a red rectangular background, which is itself inside a white circle.

Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Michael Hartung hat sich schon in seiner Schulzeit für Medien interessiert und begeistert Schülerzeitung gemacht. Er engagierte sich im Bundesvorstand der Jugendpresse Deutschland und organisierte deutschlandweite Seminare für Schülerzeitungsredakteure. Michael Hartung hat an der Hochschule der Medien in Stuttgart Medienwirtschaft studiert und hat unter anderem bei Gruner+Jahr Praxiserfahrung gesammelt. Seit 2006 leitet er gemeinsam mit Janos Burghardt und Simon Keller den YAEZ Verlag.

VERLAG

2001 wurde die Online-Schülerzeitung YAEZ.de von Janos Burghardt, Simon Keller und Michael Hartung (alle noch Schüler) gegründet. Zwei Jahre später folgte die erste gedruckte Ausgabe von YAEZ, die als Jugendzeitung an allen Schulen in Stuttgart verteilt wurde. Im Jahr 2008 erscheint die erste bundesweite Ausgabe von YAEZ und dazu passend wird die YAEZ Verlag GmbH gegründet. Ab 2009 wird neben der Jugendzeitung der Agenturbereich gegründet, der auf Jugendmedien und Bildungskommunikation spezialisiert ist. Heute beschäftigt YAEZ 25 Mitarbeiter in Stuttgart und ist einer der führenden Agenturen für Jugend- und Bildungskommunikation in Deutschland.

FRANK-IVO LUBE (*1965)

Geschäftsführer Universum Verlag GmbH, Wiesbaden



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Frank-Ivo Lube studierte an der Technischen Hochschule Nürnberg Betriebswirtschaft und Wirtschaftswissenschaften. Zunächst arbeitete er bei der Unternehmensberatung Dr. Alfons Madeja in Nürnberg als Berater, später bei der Haufe Mediengruppe in Freiburg als Segmentleiter Betriebswirtschaft. Seit 2001 ist er Geschäftsführer des Universum Verlags, Wiesbaden. Außerdem sitzt er seit 2010 im Aufsichtsrat der Universum Kommunikation und Medien AG.

VERLAG

Der Universum Verlag wurde 1930 in Berlin gegründet. Er ist ein führender Fachverlag für die Schwerpunkte Arbeit, Gesundheit, Umwelt und Verkehr sowie Behinderung und Beruf, Pflege und Gesundheit. Heute firmiert er als GmbH mit Sitz in Wiesbaden und arbeitet als modernes Medienhaus mit verschiedenen Fachredaktionen. Der Verlag beschäftigt zurzeit rund 70 festangestellte Mitarbeiter, darunter ca. 15 Redakteure. Das Verlagsprogramm umfasst Fachzeitschriften und Bücher, Unterrichtsmaterialien, Lexika, Kalender sowie elektronische Medien.

BOZIDAR LUZANIN (*1944)

Geschäftsführer der BPV Medien Vertrieb GmbH & Co. KG, der OZ-Verlag GmbH und der Media Group Medweth GmbH, der Verleger von BPV France und BPV Polska, Rheinfelden



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Bozidar Luzanin ist seit über vierzig Jahren in der Verlags-Branche tätig. Bereits seit dem Jahr 1979 bringt er dabei seine Kompetenz in Rheinfelden bei der OZ Druck und Verlags GmbH sowie bei der Buch und Presse Vertriebsgesellschaft GmbH Co KG (heute BPV Medien Vertrieb) ein. Neben dem eigenständigen Aufbau der BPV bestand seine wichtigste Aufgabe in der Internationalisierung eigener Verlags-Objekte. Seit 2012 verantwortet Bozidar Luzanin zudem die Position des Geschäftsführers der Media Group Medweth.

VERLAG

Der BPV Medien Vertrieb liefert seit mehr als 30 Jahren Presseprodukte und Non-Press-Artikel wie Süß- oder Spielwaren über den Zeitschrifteneinzelhandel aus. Neben dem Standort Rheinfelden betreut er seine Kunden auch in München und Freiburg. Über den klassischen Vertrieb hinaus berät BPV hinsichtlich Marketing, Logistik, Herstellung sowie der Lizenzvermarktung. Außerdem leistet er auch Rechtsberatung.

BPV hat im deutschen Sprachraum sowie international sehr gute Beziehungen zu Handelspartnern: Aktuell vertreibt das Unternehmen allein im Bereich Presseprodukte gut 700 Zeitschriftentitel mit knapp 3.000 Ausgaben in 14 Sprachen in über 80 Ländern der Welt.

FRANK-JÖRG OHLHORST (*1960)

Geschäftsführer Burda Home, Offenburg

Hubert
Burda
Media



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Frank - J. Ohlhorst ist gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann sowie Diplom-Betriebswirt. In die Verlagswelt stieg er 1987 bei der Verlagsgruppegruppe Handelsblatt ein. Weitere Stationen führten ihn vom Verlagsleiter Neue Märkte bei der Burda Holding GmbH zum Mitglied der Geschäftsleitung Aenne Burda Offenburg. 2002 wurde Ohlhorst Geschäftsführer der Special Interest Medienparkverlage, des Verlags Aenne Burda, des Burda Senator Verlags, sowie der Meine Familie und ich GmbH und deren Beteiligungen. Seit März 2007 ist er Geschäftsführer Printmarken der Medienparkverlage Offenburg und seit 2016 Geschäftsführer von Burda Home und deren digitalen Angeboten.

VERLAG

Burda Home publiziert zahlreiche Medienmarken aus Special Interest-Sparten, wie Kochen, Genuss & Gastlichkeit, oder Land, Garten & Wohnen. Zum Portfolio gehören rund 27 periodisch erscheinende Magazine, u.a. Europas größtes Gartenmagazin Mein schöner Garten. Eine weitere traditionsreiche Marke ist Meine Familie & ich, Deutschlands meistgekauftes Food- und Genussmagazin. Die Burda Home-Marken bieten Lifestyle & Wohntrends für jeden Geschmack. Sehr erfolgreich entwickelt sich auch die stark gewachsene Markenfamilie der Landmagazine rund um den Titel Mein schönes Land.

ROBERT REISCH (*1983)

Verlagsleiter Digitale Medien, Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Robert Reisch, 33, Gesellschafter und Verlagsleiter Digitale Medien beim Alfons W. Gentner Verlag in Stuttgart. Nach Bundeswehr, erfolgreich abgeschlossenem Studium der Rechtswissenschaften und Referendariat begann er Anfang 2013 als Leiter New Business Development. Nach Aufbau dieses neuen Bereichs im Gentner Verlag übernahm er im Juli 2014 die neu geschaffene Abteilung Digitale Medien im familiengeführten Fachverlag. Diese verantwortet er als Verlagsleiter bis heute und bereitet sich parallel auf die familieninterne Nachfolge vor. Seine Schwerpunkte im Verlag sind Digitale Produkte und Geschäftsmodelle, die Einführung agiler Methoden und die rechtlichen Rahmenbedingungen der Digitalen Medien.

VERLAG

Aus dem Stuttgarter Stammhaus des Gentner Verlags sind über die Jahre verlegerische Aktivitäten in mehreren Ländern entstanden. Schwerpunkte sind einerseits die Haus- und Gebäudetechnik mit einem umfassenden Portfolio an Fachmedien in den Bereichen Sanitär- und Heizungstechnik, Kälte- und Klimatechnik, Glas, Fensterbau und Photovoltaik, andererseits der Bereich Arbeits- und Begutachtungsmedizin.

KARSTEN SEIDEL (*1966)

Head of Human Resources und Geschäftsführer,
Reader's Digest Das Beste Deutschland/Österreich/Schweiz, Stuttgart



Kandidiert als Beisitzer

LEBENS LAUF

Karsten Seidel studierte nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann Betriebswirtschaftslehre in Reutlingen und Stuttgart. Es folgten berufliche Stationen im Personalmanagement der Versicherungs- und der Logistikbranche sowie in Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Zuletzt war er als Bereichsleiter Personal am Universitätsklinikum Tübingen tätig. Seit 2012 leitet er die Personalabteilung von Reader's Digest und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Im Januar 2016 haben Karsten Seidel und Lutz Bode als gleichberechtigte Geschäftsführer die Unternehmensleitung übernommen. Karsten Seidel ist Mitglied im sozialpolitischen Ausschuss des VDZ.

VERLAG

In Deutschland ist die größte Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Medien- und Marketing-Unternehmens Reader's Digest zu Hause. Der Grundstein für die Gesellschaft mit Sitz in Stuttgart wurde 1948 gelegt, als die erste deutschsprachige Ausgabe des internationalen Magazins Reader's Digest mit dem Titel Das Beste erschien. Seitdem hat Reader's Digest Deutschland sein Programm stetig erweitert. Heute entwickelt und vertreibt das Unternehmen Zeitschriften, Bücher, Musikprogramme und Videos bzw. DVDs sowie Dienstleistungen rund um das Wohlbefinden.



ANHANG

10 Gründe für eine Mitgliedschaft – Ansprechpartner | www.szv.de

10 GUTE GRÜNDE

...die für eine Mitgliedschaft im Zeitschriftenverleger-Verband sprechen.

01

BERATUNG

- > Wir beraten Sie schnell, freundlich und kompetent und unterstützen Sie bei allen Fragen und Problemen rund um das Verlagsgeschäft – insbesondere in rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Angelegenheiten.

02

NETZWERK

- > Lassen Sie sich vernetzen: Unsere Veranstaltungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Kontakte zu anderen Verlagen sowie zu kompetenten und zuverlässigen Dienstleistern aufzubauen und zu pflegen.

03

AUS- UND WEITERBILDUNG

- > Kaum eine Branche verändert sich so schnell wie die Medienlandschaft. Mit unserem breiten Spektrum an Seminaren und Tagungen zu allen relevanten verlagswirtschaftlichen und rechtlichen Themen halten wir Sie stets auf dem Laufenden.

04

FACHINFORMATIONEN

- > Gut informiert ist die Grundlage für gut gemacht. Mit unserer viermal jährlich erscheinenden Mitgliederzeitschrift *impresso*, unseren regelmäßigen E-Mail-Newslettern sowie unserer Presseauswahl „Zukunft des Verlegens“ informieren wir Sie über alle wichtigen Fachthemen – exklusiv, kompakt und praxisrelevant.

05

TARIFPOLITIK

- > Wie erfolgreich ein Verlag die Öffentlichkeit erreicht, entscheidet nicht zuletzt sein wirtschaftliches Fundament. Deshalb stellt der SZV als Arbeitgeberverband seinen Mitgliedern Tarifverträge für Verlagsangestellte und Redakteure zur Verfügung, die bezahlbar sind und den Unternehmen noch Spielraum für betriebsindividuelle (übertarifliche) Gestaltungen lassen.

10 GUTE GRÜNDE

...die für eine Mitgliedschaft im Zeitschriftenverleger-Verband sprechen.

06

MUSTERVERTRÄGE

- > Egal ob Arbeitsvertrag, Altersteilzeitvereinbarung oder Allgemeine Geschäftsbedingungen – wir halten eine Vielzahl an Musterverträgen für Sie bereit, die den aktuellen Standards der Rechtsprechung entsprechen.

07

SONDERKONDITIONEN

- > Verbandsmitglieder profitieren von attraktiven Preisnachlässen auf unser Aus- und Weiterbildungsprogramm sowie auf die Ausstellung von Presseausweisen. Eine Senkung Ihrer Betriebskosten ermöglichen wir Ihnen aufgrund von Rahmenvereinbarungen, die unser Bundesverband VDZ mit verschiedenen Unternehmen geschlossen hat.

08

PRESSEAUSSWEISE

- > Der SZV gehört zu den Verbänden, die für hauptberuflich tätige Journalisten den Presseausweis der Verlegerbände und Journalistengewerkschaften ausstellen und damit belegt, dass der Ausweisinhaber tatsächlich hauptberuflicher Journalist ist.

09

INTERESSENVERTRETUNG

- > Wie empfindlich die Auswirkungen neuer Gesetze für die Verlagsbranche sein können, zeigt nicht nur die regelmäßige Kollision zwischen Pressefreiheit und Staatsinteressen. Als Vertreter der Verleger beobachten wir politische Entwicklungen wachsam und gestalten sie dank unserer guten politischen und wirtschaftlichen Kontakte auf Länder-, Bundes- und europäischer Ebene aktiv mit.

10

ENGAGEMENT

- > Unser Dachverband VDZ leistet wichtige Lobbyarbeit auf nationaler und europäischer Ebene und wirkt an der Gestaltung von Rahmenbedingungen des Verlagsgeschäfts – zum Beispiel bei Verhandlungen über Preise und Konditionen der Pressepost – mit. Als Mitglied des SZV steht Ihnen die Nutzung der zentral bereitgestellten Services des VDZ offen.

ANSPRECHPARTNER

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V. | Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Fax 0711 22 19 15 | E-Mail info@szv.de.



Patrick Priesmann
Geschäftsführer

Telefon: 0711 29 06 18
Mobil: 0171 93 27 91
E-Mail: priesmann@szv.de



Michaela Schnabel
Chefredakteurin *impresso* /
Assistentin der GF

Telefon: 0711 29 06 18
E-Mail: schnabel@szv.de



Sabine Fischer
Sekretariat /
Presseausweise / Seminare

Telefon: 0711 29 06 18
E-Mail: fischer@szv.de