

1



Streuen Sie Ihre Inhalte stets über mehrere Soziale Netzwerke. So geraten Sie nie in zu große Abhängigkeit von nur einem Anbieter.

2



Versehen Sie Ihre Text- und Bildbeiträge mit Ihrem Markenlogo bzw. Ihrem Absender. Das hilft Ihnen, die Identität Ihrer Medienmarke aufrechtzuerhalten.

Bieten Sie im Internet immer nur Ausschnitte Ihrer redaktionellen Inhalte an. So haben wirklich interessierte Leser einen Grund zusätzlich auch ein Print-Abonnement abzuschließen.



An den Sozialen Netzwerken führt heutzutage kein Weg mehr vorbei. Das gilt auch für Zeitschriftenverlage. Wie diese von den neuen Plattformen profitieren können, ohne zu stark in deren Abhängigkeit zu geraten, erfahren Sie hier.



5

Verlinken Sie immer auf die eigene Homepage. Denn hier wird das Geld verdient – sei es mit Werbung, Paid Content oder eCommerce.



3



Setzen Sie alles daran, an die E-Mail-Adressen Ihrer Leser/Nutzer zu kommen. Denn nichts ist effizienter als ein Verteiler mit direktem Zugang zur eigenen Zielgruppe.

4

