



## 360 GRAD WERBEVERMARKTUNG FÜR VERLAGE – WAS FUNKTIONIERT IN PRINT, ONLINE UND DEM REST? ABENDGESPRÄCH AM 27. OKTOBER 2016

### THEMA

Die Werbeumsätze erodieren - im gedruckten Heft, wie auch im Web – und die klassische Anzeigenvermarktung gehört der Vergangenheit an. Verlage, die nicht lernen, sich in Zukunft **nicht mehr nur als Informations- sondern als Kommunikationsdienstleister** zu positionieren, werden es schwer haben.

Es zählt nicht mehr der Verkauf einzelner Anzeigen oder Werbebanner. **Es zählt der Weg zur Zielgruppe – sei es über Anzeigen, Banner, Mailings, Social Media Beiträge oder Events.**

Das Gute daran: Zeitschriftenverlage bringen die besten Voraussetzungen mit sich, um diesen Weg zu meistern. Das Schlechte: Vielen ist nicht bewusst, auf welchem Schatz sie sitzen.

Im SZV Abendgespräch „360 Grad Vermarktung für Verlage – Was funktioniert in Print, Online und dem Rest?“ lassen uns zwei ausgewiesene Vermarktungsexperten an ihren Erfahrungen teilhaben. So referiert Stefan Schenkyr über seine Erfahrungen aus **zehn Jahren Werbevermarktung bei Chip Online**, einem der erfolgreichsten deutschen Portale im Web. Im Anschluss stellt uns Patrick Priesmann zahlreiche **erfolgreiche 360 Grad Vermarktungskonzepte** aus seiner Zeit als Medienvermarkter vor.

### DIE REFERENTEN



#### STEFAN SCHENKYR

ist freier Digital Consultant und erlebte den Aufstieg der Marke Chip Online zu einer der größten redaktionellen Websites in Deutschland in den letzten 10 Jahren als Director Sales Online hautnah mit. Er berichtet über Best Practices in der Digital-Vermarktung und über die Herausforderungen der Verlage in der Zukunft.



#### PATRICK PRIESMANN

ist seit über einem Jahr Geschäftsführer beim Zeitschriftenverlegerverband. Davor war er u.a. als Gesamtanzeigenleiter bei der Verlagsgruppe Handelsblatt, als Anzeigenleiter WirtschaftsWoche, als Leiter Marketing Services beim Focus Magazin Verlag und als Anzeigenverkaufsleiter bei der Motorpresse tätig.



#### TERMIN

Donnerstag, 27. Oktober 2016  
von 17.30 bis ca. 21.00 Uhr



#### ORT

Motor Presse Stuttgart  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart



#### KONTAKT

SZV e.V.  
Telefon: 0711 - 29 06 18  
E-Mail: info@szv.de

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Anmeldeformular auf der nächsten Seite. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 50 Euro**. Für Essen und Getränke ist gesorgt.



## 360 GRAD VERMARKTUNG FÜR VERLAGE – WAS FUNKTIONIERT IN PRINT, ONLINE UND DEM REST? ABENDGESPRÄCH AM 27. OKTOBER 2016

Per Post, Email (Foto/  
Scan) oder Fax an den  
SZV schicken.

### ANMELDUNG ZUM ABENDGESPRÄCH

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgende Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

1.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse
2.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse
3.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse
4.	_____	_____
	Vor- und Zuname	E-Mail-Adresse

### BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 07. Oktober 2016** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung.

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 50 Euro**. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Das Angebot gilt nur für Mitarbeiter der SZV-Mitgliedsverlagen. Ausnahmen auf Anfrage.

Absagen müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 50 Euro zu entrichten.**

Für Essen und Getränke ist gesorgt.

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Firmenstempel / Unterschrift

### KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 - 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: [info@szv.de](mailto:info@szv.de)