

ANLAGE 1 - KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR PRESSEPRODUKTE

(gültig ab 1. Februar 2016)

Zusendung an Grosso mindestens 10 Werktage vor EVT
(bei wöchentlicher oder 14-tägiger Erscheinungsweise mindestens 6 Werktage vor EVT)

STAMMDATEN

Genaue Titelbezeichnung (Haupttitel) _____

Untertitel _____

Art des Produktes _____

Erscheinungsweise _____

Ausgaben p.a. _____

EDI-Meldung (Objektstammdaten) Ja Nein

Verlag / Nationalvertrieb _____

Ansprechpartner (Telefon-Durchwahl) _____

Herausgebender Verlag _____

VDZ-Nummer _____

Wiedervermarktung _____

TERMINIERUNG

Erstverkaufstag / Start-Termin _____

EVT-Kalender _____

Heft-Nummer der ersten Ausgabe
(gemäß VDZ-Standard fünfstellig JJ000) _____

Dispositions-Schlussstermin _____

Anlieferungstermin _____

Anlieferung durch Spedition
(Name der verantwortlichen Spedition) _____

ISPC-Datenmeldung Ja Nein

VMP-Datenmeldung Ja Nein

REMISSIONSVERFAHREN

Körperlose Remission	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ganzstück-Remission ⁽¹⁾	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Premium mit Qualitätskontrolle	
Remissionsanschrift	_____	

PREISE UND HANDELSSPANNEN

Copypreis / Verkaufspreis	_____	
Einführungspreis	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Mehrwertsteuersatz	_____	
Nettowarenwert (NWW)	_____	
Abgabepreis Grosso an EH (HSP EH in %)	_____	
Abgabepreis Verlag an Grosso (HSP Gr. %)	_____	
Preisbindung für Verkaufspreis / EH-Abgabepreis gemäß § 30 GWB	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Preisbindungsrevers als Anlage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>

Es gelten im Übrigen unsere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.

Sollten die Finanzbehörden einen anderen Mehrwertsteuersatz fordern als oben angegeben, so wird der Verlag / Nationalvertrieb den Grossist von solchen Ansprüchen freistellen. Der Grossist ist verpflichtet, den Verlag unverzüglich über etwaige Aufgriffstatbestände der Finanzverwaltung - auch gegenüber den mit ihm vertraglich gebundenen Einzelhändlern - zu unterrichten, damit gemeinsam geeignete Maßnahmen ergriffen werden können.

Maschinenlesbare Produktbezeichnung (GTIN-Code)	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Barcode / ADD-On	_____	

PRODUKTSPEZIFIKA

Verkaufserwartung Grosso Inland Gesamt _____

Heftumfang in Seiten _____

Heftgewicht in Gramm _____

Heftformat (Höhe/Breite/Stärke) in mm _____

Druckverfahren _____

Packnorm Vollballen in Exemplaren _____

Beihefter / Beilagen / DVD / Bundle /
Gimmicks etc. _____

Gebietsindividuelle Themen-Inhalte _____

Verlagsmarketingaktivitäten _____

PoS-Buchungen / Material _____

Titelbeschreibung _____

VERTEILERAUFBAU

Vertriebsbeschränkter Verteiler
(Jugendmedienschutz) ⁽²⁾ Ja Nein

Einzuschaltende EH _____

Vergleichstitel / Vergleichsausgaben _____

Verteilerstruktur _____

Zielgruppendefinition _____

Zielgruppenpotential _____

Objektgruppe / -untergruppe EHA STRA
(Zielgruppenorientierung) _____

Platzierungsempfehlung (Segment,
Konkurrenztitel) _____

WERBUNG ⁽³⁾

Publikumswerbung Ja Nein

Werbeplan Ja Nein

Werbevolumen (bei Einführung)

■ < 1,0 Mio. € Ja Nein

■ 1,0 Mio. € bis 2,5 Mio. € Ja Nein

■ > 2,5 Mio. € Ja Nein

Verkaufsförderungsmaßnahmen

(1) Kostenpflichtig nach KVM Anlage 3

(2) Vertrieb liegt im Ermessen des Grossisten

(3) Ausführliche Informationen in gesonderter Anlage