



INHALT:

1. Erfolgreiche Jahrestagung 2011 trotz schwachem Besuch	Seite 1
2. Werner Neunzig: Verleger können von der Autoindustrie lernen	Seite 2
3. SZV-Ehrenvorsitzender Ralf Hoffmann 80 Jahre alt	Seite 5
4. Mehr Gehalt für Zeitschriften-Redakteure	Seite 8
5. Mitarbeitersuche: Von der Kunst, Adler statt Enten einzustellen	Seite 8
6. Abo-Gewinnung: White Paper des VDZ zeigt ungenutzte Potenziale auf	Seite 13
7. Bauer Verlag kassiert erneut Urteil wegen unerlaubter Telefonwerbung	Seite 14
8. Zur Lage der Branche – Mobile ist für Verlage vorerst nur ein Minimarkt	Seite 15
9. App-Entwicklung: Lehren aus der Einstellung des iPad-Magazins „the collection“	Seite 16

1. Erfolgreiche Jahrestagung 2011 trotz schwachem Besuch

Die Zahl der Teilnehmer am diesjährigen Verlegerabend im Kloster Eberbach und an der Jahrestagung im Kurhaus in Wiesbaden blieb weit hinter den Erwartungen von Verbandsgeschäftsführer Wolfgang Haas zurück. An der Auswahl der Themen dürfte es nicht gelegen haben, dass nicht mehr Mitglieder den Weg nach Eltville bzw. Wiesbaden gefunden haben, denn sowohl die Erfahrungen von Oberstudiendirektor Ernst Fritz-Schubert zum Thema „Glück kann man lernen“ wie auch die Fachvorträge von Dr. Florian Bauer und Volker Zanetti, die deutlich machten, dass die Verlage sowohl im Vertrieb wie auch im Anzeigengeschäft bares Geld verschenken und Potenziale ungenutzt lassen, boten den Zuhörern wertvolle Erkenntnisse. Sollten Verleger derartige Ratschläge nicht (mehr) benötigen? Wohl kaum, wie auch die positive Resonanz der anwesenden Mitglieder auf die Vorträge zeigte. Die Tagungsteilnehmer haben mittlerweile ein Zugangspasswort erhalten, mit dem sie die Vortragsfolien von unserer Homepage herunterladen und nacharbeiten können.