



## INHALT:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Qualität und Relevanz entscheiden über Erfolg – Neue Refinanzierungsmöglichkeiten für Verlage | Seite 1 |
| 2. Digitales Verlagsgeschäft erfolgreich managen – Interview mit dem Online-Chef von IDG         | Seite 2 |
| 3. Wie die digitale Zeitschrift der Zukunft aussehen könnte                                      | Seite 3 |
| 4. Neues Widerrufsrecht für Onlineshops  | Seite 4 |
| 5. Was sich Druckerei-Kunden wünschen und wie Druckereien handeln                                | Seite 6 |
| 6. Aufträge gesucht? SZV informiert über Ausschreibungen von Zeitschriften                       | Seite 7 |
| 7. 60 Jahre SZV: Jahrestagung am 21./22. Oktober   | Seite 9 |
| 8. Was es sonst noch gibt – Links auf lesenswerte Beiträge                                       | Seite 9 |

### 1. Qualität und Relevanz entscheiden über Erfolg – Neue Refinanzierungsmöglichkeiten für Verlage

*Fachmedien müssen auf journalistische Qualität setzen, die inhaltliche Arbeitsteilung von Print und Online vorantreiben und die neuen digitalen Möglichkeiten intelligent nutzen, sagt Thomas Koch, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Düsseldorfer Mediaberatungsagentur [CROSSMEDIA](#) in einem lesenswerten Interview mit [media spectrum](#). Wir geben das in der Mai-Ausgabe erschienene Interview mit freundlicher Genehmigung des Verlags nachfolgend wieder. Das Interview führte Anja Schüür-Langkau.*

**media spectrum:** Herr Koch, wie hat sich die Rolle der Fachmedien gewandelt?

**Thomas Koch:** Die Rolle der Fachmedien ist derzeit im Umbruch. Die ursprüngliche Rolle der Fachzeitschrift, Nachrichten aus der jeweiligen Branche zu verbreiten, wird inzwischen weitgehend von Online übernommen. Bisher haben sich die Zeitschriften noch nicht an diese neue Zeit angepasst, denn auch Print bildet nach wie vor Nachrichten ab. Beim Leser führt diese Doppelung zu interessanten Phänomenen. Man bekommt beispielsweise einen Newsletter mit einem