

INHALT:

- | | |
|--|----------|
| 1. Gute Vorsätze für Medien-Manager im Jahr 2010 | Seite 1 |
| 2. UWG: Kopplungsverbot dürfte bald fallen | Seite 3 |
| 3. Verlage rechnen mit sinkenden Renditen sowie mehr Fusionen und Kooperationen | Seite 4 |
| 4. E-Books und digitale Lesegeräte werden es auch 2010 in Deutschland schwer haben | Seite 5 |
| 5. Tageszeitungsverleger einigen sich mit Gewerkschaften auf Regelhonorare für Freie – der VDZ verhandelt weiter | Seite 8 |
| 6. SZV-Personalleiter-Erfa-Kreis: Neues zum Datenschutz im Unternehmen – Was Personalverantwortliche wissen müssen | Seite 9 |
| 7. Was es sonst noch gibt – Links auf lesenswerte Beiträge | Seite 10 |



Gute Vorsätze fürs neue Jahr verpuffen meist wieder so schnell wie das Feuerwerk

1. Gute Vorsätze für Medien-Manager im Jahr 2010

Gute Vorsätze gehören zum Jahreswechsel wie Böller, Knallfrösche und Silvesterraketen. Doch ebenso wie diese lösen sich die guten Vorsätze meist schon bald in Schall und Rauch auf. Und so sind die guten Vorsätze die erste Enttäuschung im neuen Jahr. Wenn im privaten Bereich ein Vorsatz scheitert wie beispielsweise mehr Sport zu treiben oder mit dem Rauchen aufzuhören, so ist dies zwar schade, doch die Welt dreht sich trotzdem weiter. Im Geschäft sieht dies anders aus.

Vorsätze von Unternehmern, die nicht umgesetzt werden, haben in der Regel drastischere Auswirkungen. Falls Sie als Medien-Manager noch nach guten Vorsätzen für das Jahr 2010 suchen, die umzusetzen sich lohnt, dann können Ihnen eventuell die sieben Vorschläge helfen, die Stefan Winterbauer vom Medienportal www.meedia.de gesammelt und dort an Silvester veröffentlicht hat.