



INHALT:

1. „Fachzeitschriften müssen inspirieren und sollten faszinieren“ –
Zur veränderten Rolle der Zeitschrift im Medienmix Seite 1
2. So planen deutsche Fachmedien für 2011 Seite 3
3. Wann Werbung im Internet gekennzeichnet werden muss Seite 3
4. Arbeitgeber darf Weihnachtsgeld bei langer Krankheit streichen Seite 5
5. Recht auf Einsicht in die Personalakte auch nach Beendigung
des Arbeitsverhältnisses Seite 5
6. Rückzahlungsklauseln: Wann die Firma Aus- und Weiter-
bildungskosten zurückverlangen darf Seite 6
7. Wie Verlage sich rechtssicher vom Tarifvertrag lösen können Seite 7

1. „Fachzeitschriften müssen inspirieren und sollten faszinieren“ – Zur veränderten Rolle der Zeitschrift im Medienmix

Fachzeitschriften dürfen nicht nur Spaß machen – sie müssen es sogar! Und sich so vom Informations- zum Inspirationsmedium wandeln, sagte [Kilian Müller](#), Geschäftsführer der [publish-industry Verlag GmbH](#), auf dem von der Akademie des Deutschen Buchhandels in Kooperation mit der Deutschen Fachpresse durchgeführten [2. Zukunftsforum Zeitschriften](#) am 10. Dezember 2010 in München. Im folgenden Interview mit Forums-Moderator [Ehrhardt F. Heinold](#) erläutert er, wie sein Verlag technische Fachzeitschriften zu einer spannenden Inspirationsquelle macht.



Kilian Müller
vom [publish-
industry Verlag](#)

"Zukunft Fachzeitschrift – durch Faszination und Inspiration ein unverwechselbares Profil schaffen" lautet der Titel Ihres Vortrags auf dem Zukunftsforum Zeitschriften. Wie können technische Fachzeitschriften faszinieren?

Technik per se ist faszinierend – sie ist die Triebfeder des Fortschritts in unserer globalen Gesellschaft! Allein – technische B2B-Medien konzentrieren sich heute oftmals ausschließlich auf technische "Hardfacts", im schlimmsten Falle ausschließlich auf die Produktankündigungen/ -beschreibungen der Hersteller. Man zeigt nicht, wo und wie vielfältig Technik