

TAGESSEMINAR

Online-Texten für Zeitschriften- Redakteure

Was ist anders beim Schreiben fürs Web?

- für Zeitschriften-Redakteure, die Nachrichten und Artikel fürs Internet schreiben
- Aktuelle Studien zum Online-Lesen
- Tipps für gut funktionierende Online-Texte
- Suchmaschinenoptimierung für Redakteure
- Zahlreiche Übungen

am 07. Dezember 2010
von 10.00 bis 18.00 Uhr
in Stuttgart

Programm

Web 2.0 verändert die Arbeit der Zeitschriftredakteure. Sie müssen bei Online-Texten neue Anforderungen beachten. Vieles, was Print-Redakteure einmal gelernt haben, gilt für Artikel und Nachrichten im Web nicht mehr. Anderes bleibt hingegen weiterhin gültig.

In dem Seminar lernen die Teilnehmer, auf was Online-Leser achten, wie Autoren ihre Texte neu gestalten müssen, was Hyperlinks anrichten können und welche sprachlichen Tricks es gibt, die User auf der Seite zu halten. Die Informationen über Grundlagen des Web-Textens werden anhand von Beispielen erläutert und durch zahlreiche Übungen ergänzt.

- 10.00 Uhr Begrüßung und Programmvorstellung. Erwartungen der Teilnehmer.
- 10.15 Uhr **Wie lesen eigentlich Online-Nutzer?**
Unterschiede in der Rezeption von Print- und Onlinetexten. Was die Usability-Forschung darüber herausgefunden hat.
- 10.45 Uhr **Überschriften im Netz**
Worauf man achten muss. Übung.
- 11.54 Uhr **Suchmaschinenoptimierung für Redakteure.** Wie werden meine Inhalte im Netz gefunden? Wie muss ich texten, damit Google mich nicht übersieht?
- 12.30 Uhr Mittagspause

- 13.30 Uhr **Teaser – wann User garantiert klicken.** Mit Übungen.
- 14.45 Uhr **Online-Texten.**
Schreiben und Verlinken von Texten.
Übungen und Besprechung.
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 15.45 Uhr **Online-Texten II.**
Weitere Übungen und Besprechung.
- 17.15 Uhr **Web 2.0.** Wie das Netz den Journalismus verändert. Die Rolle von Facebook, Twitter und anderen sozialen Netzwerken. Mit Twitter-Übung.
- 17.45 Uhr **Was vom Tage übrig bleibt.**
Anregungen, Fragen, Kritik.
- 18.00 Uhr Ende des Seminars.

Referent



Markus Reiter,
Journalist, Schreibcoach,
Medienberater und Buchautor;
Klardeutsch®, Stuttgart.
Unser Referent gehört zu den
Top-Trainern im deutschen
Journalismus. Mehr über ihn
erfahren Sie unter
www.klardeutsch.de

Teilnehmer

Print-Redakteure, die auch für Online schreiben müssen. Junge Online-Redakteure. Volontäre, freie Journalisten. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Für die Übungen wären ein Laptop hilfreich, aber nicht unabdingbar.

Termin und Ort

07. Dezember 2010 von 10.00 bis 18.00 Uhr

SZV-Geschäftsstelle

Konferenzraum

Hospitalstraße 22 - 24

70174 Stuttgart

Telefon: 0711/29 06 18

Einen Anfahrtsinweis finden Sie unter www.szv.de (Menüpunkt „Kontakt“)

Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt für Teilnehmer aus Mitgliedsverlagen des SZV 290,- Euro und für sonstige Teilnehmer 390,- Euro. Im Falle einer kurzfristigen Absage (weniger als sieben Tage vor Seminarbeginn) ist die volle Gebühr zu entrichten, wenn kein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Anmeldung

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung den nachfolgenden Fax-Anmeldecoupon oder senden Sie eine E-Mail mit den entsprechenden Angaben an: **info@szv.de**

Fax-Anmeldung an FAX 0711/22 19 15

Zum Workshop
„Online-Texten für Zeitschriften-Redakteure“
am 07. Dezember 2010 in Stuttgart
melden wir verbindlich an:

Name und Vorname

Stellung/Funktion im Verlag

Verlag/Firma

Anschrift (Straße/Postfach)

PLZ/Ort

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

Datum/Unterschrift

**Für die Anmeldung weiterer Teilnehmer
bitte Coupon kopieren**

Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22 - 24
70174 Stuttgart

Telefon 0711/29 06 18

Fax 0711/22 19 15

E-Mail info@szv.de

Internet www.szv.de