

Einladung

Intensiv-Seminar für auszubildende Medienkaufleute (Prüfungsvorbereitungs-Kurs / MKL 3)

- Termin:** 17. September bis 21. September 2012
- Ort:** Bernhäuser Forst Tagungs- und Bildungsstätte
70756 Leinfelden-Echterdingen (Stetten)
Tel.: 0711 / 797 610
- Teilnehmerkreis:** Das Seminar richtet sich an auszubildende Medienkaufleute im letzten Ausbildungsjahr, die in Kürze ihre Abschlussprüfung absolvieren.
- Die Teilnahme setzt theoretische Kenntnisse der Verlagsbetriebslehre voraus, wie sie im Rahmenlehrplan für den Berufsschulunterricht festgelegt sind.
- Um ein effektives Lernen gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmer begrenzt auf 30 Personen.
- Seminarziel und -methode:** Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern einen komprimierten Überblick über die wichtigsten Verlags- (Ausbildungs-) Bereiche und deren Zusammenhänge zu geben. **Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Seminar-Inhalte über prüfungsrelevante Themen hinausgehen.** Im Vordergrund steht die Vermittlung fachpraktischen Wissens. Deshalb kommen auch fast alle Referenten aus der Verlagspraxis. Durch die Besprechung von Prüfungsaufgaben vergangener Abschlussprüfungen erhalten die Teilnehmer Gelegenheit, ihren Wissensstand zu überprüfen.
- Veranstalter:** Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V. (SZV)
Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V. (VSZV)
Börsenverein des Deutschen Buchhandels,
Landesverband Baden-Württemberg e. V.

- Seminarleitung:** Michaela Schnabel, Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Brigitte Jetschina, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e.V.
Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.
- Programm:** siehe Anlage (Änderungen vorbehalten)
- Referenten:** Vera Brüggemann, Popakademie, Mannheim
Annerose Kaage, Motorbuch Verlag, Stuttgart
Regina Göbel, Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Claudia Güner, MVS Medizinverlage, Stuttgart
Stefanie Langner, S. Fischer Verlage, Frankfurt
Ulrich Kunkel, IHK Region Stuttgart
Michael Kurzer-Gaber, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart
Rolf Priesmann, ehemals Motor Presse Stuttgart
Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V., Stuttgart
Reinhard Zippan, ASV Vertriebs GmbH, Hamburg
- Übernachtung:** Die Teilnehmer übernachten in Zweibettzimmern in der Tagungs- und Bildungsstätte Bernhäuser Forst in Leinfelden-Echterdingen.
- Freistellung v. d. Schule:** **Falls die Seminarzeit auf Tage des Schulbesuchs fällt, muss der Ausbildungsbetrieb bei der Schule eine Freistellung beantragen.**
- Teilnahmegebühr:** € 890,- (inkl. Vollpension und Seminarunterlagen) für Mitgliedsverlage der veranstaltenden Verbände (€ 850,- ohne Übernachtung); € 1.290,- für Nichtmitglieder.
Die Kosten werden in der Regel vom Ausbildungsbetrieb getragen.
- Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung.

Ausfallgebühr:

Bei Absage bis spätestens drei Wochen vor dem Seminar entstehen keine Kosten. Bei späterer Absage und bei Nichterscheinen zum Seminar ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Dies gilt nicht, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Anmeldung:

Wir bitten um eine formlose schriftliche Anmeldung (Fax: 0711/22 19 15; E-Mail: info@szv.de) bei unserer Geschäftsstelle. Oder per Onlineformular im Internet unter www.szv.de. Die Anmeldung ist erst verbindlich nach schriftlicher Bestätigung durch uns. Die Teilnehmer des Seminars erhalten spätestens eine Woche vor der Veranstaltung ein detailliertes Seminarprogramm sowie Hinweise für die Anreise zur Tagungsstätte.

Programm

Intensiv-Seminar für auszubildende Medienkaufleute

Montag

17. September 2012

bis	9.15 Uhr	Anreise der Teilnehmer
	9.30 Uhr	Begrüßung, Einführung in das Seminar
	10.00-12.00 Uhr	Herstellung von Verlagsprodukten Referentinnen: Claudia Güner, Stefanie Langner
	12.15 Uhr	Mittagessen
	13.00-17.45 Uhr	Recht im Verlag I (Presserecht) Referenten: Vera Brüggemann, Ralf Wetzel
	18:00 Uhr	Abendessen

Dienstag

18. September 2012

	8.00 Uhr	Frühstück
	8.30-12.00 Uhr	Vertrieb und Marketing im Buchverlag Referent: Michael Kurzer-Gaber
	12.15 Uhr	Mittagessen
	13.00-16.45 Uhr	Herstellung von Verlagsprodukten Referentin: Claudia Güner
	17.15-18.00 Uhr	Praktische Hinweise zur schriftlichen und mündlichen Prüfung Referent: Ulrich Kunkel
	18.15 Uhr	Abendessen

Mittwoch

19. September 2012

	8.00 Uhr	Frühstück
	9.00-12.00 Uhr	Recht im Verlag II (Urheberrecht/Recht der Anzeige) Referenten: Vera Brüggemann, Ralf Wetzel
	12.15 Uhr	Mittagessen
	13.00-17.30 Uhr	Kosten-/Leistungsrechnung/Controlling Referentin: Regina Göbel
	18.00 Uhr	Abendessen

Donnerstag
20. September 2012

8.00 Uhr	Frühstück
9.00-12.00 Uhr	Anzeigenverkauf und Anzeigenmarketing, Referent: Rolf Priesmann
12.15 Uhr	Mittagessen
13.00-17.00 Uhr	Anzeigenverkauf und Anzeigenmarketing, (Fortsetzung)
18.00 Uhr	Abendessen

Freitag
21. September 2012

8.00 Uhr	Frühstück
8.30-12.00 Uhr	Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Referenten: Annerose Kaage, Reinhard Zippan
12.15 Uhr	Mittagessen
13.00-15.30 Uhr	Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag (Fortsetzung) Verabschiedung

Die Länge der Pausen wird in Absprache zwischen Referenten und Teilnehmern festgelegt.