

The logo for SZV (Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband) consists of the letters 'SZV' in a bold, teal, sans-serif font.The logo for JA (Journalisten-Akademie) consists of the letters 'JA' in a bold, orange, sans-serif font with a white outline.

Gemeinschaftsveranstaltung des  
Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verbandes e.V. (SZV)  
und der Journalisten-Akademie e.V. (JA), Bildungsverein des  
Deutschen Journalisten-Verbandes,  
Landesverband Baden-Württemberg e.V. (DJV)

## 44. Grundlagenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger an Zeitschriften

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Volontäre im ersten Berufsjahr sowie an berufsfremde "Seiteneinsteiger" in Zeitschriftenverlagen, die ihre journalistische Arbeitsweise professionalisieren möchten. Das Seminar ist als Bildungsmaßnahme im Sinne von § 8 des Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften anerkannt.

Termine:

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert, die sich über einen Zeitraum von vier Monaten erstrecken:

**Teil 1: 10. bis 14. September 2012**

**Teil 2: 15. bis 19. Oktober 2012**

**Teil 3: 12. bis 16. November 2012**

**Teil 4: 10. bis 14. Dezember 2012**

Ort:

**Journalisten-Akademie e.V.**  
**Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.**  
**Herdweg 63**  
**70174 Stuttgart**  
**Tel.: 0711 / 222 4954-60**

Unterkunft während  
des Seminars:

Um eine eventuell benötigte Hotelunterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über Übernachtungsmöglichkeiten.

Teilnehmergebühr:

€ 1.950,-- für Mitglieder des SZV oder des DJV  
€ 2.300,-- für Nichtmitglieder

Anmeldung:

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den beigefügten Anmeldevordruck. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 18 Personen.

**Programm** (Änderungen vorbehalten)  
Seminarzeiten: jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

<b>Teil 1: 10. bis 14. September 2012</b>
---

Montag

**Journalistische Darstellungsformen** (Überblick)  
- Analyse von Zeitschriften durch die Teilnehmer

Dienstag

**Sprache und Wirkung**  
Verständlichkeit der Kommunikation  
(mit praktischen Übungen)

Mittwoch

**Wirkungsgeschichte der Medien und des Journalismus**  
Motivation des Journalisten

**Herstellungstechniken**

Donnerstag

**Zeitplanung und Selbstmanagement**

Freitag

**Informationsbeschaffung**  
- Pressekonferenz  
- Pressemitteilung  
- PR-Mitteilung  
- Recherchen  
- Arbeit der Agenturen  
- Datenbankrecherche

<b>Teil 2: 15. bis 19. Oktober 2012</b>
---

Montag

**Die Nachricht und der Bericht**  
(mit praktischen Übungen)

Dienstag

**Titel – Motto – Seitentitel**  
(mit praktischen Übungen)

Mittwoch

**Medienrecht für die Praxis**  
- Artikel 5 Grundgesetz  
- Landespressegesetz  
- Die öffentliche Aufgabe  
- Auskunftsanspruch  
- Sorgfaltsgebot  
- Impressum  
- Allg. Persönlichkeitsrecht  
- Gegendarstellungsrecht  
- Unterlassung, Widerruf, Schadenersatz  
- Urheber- und Verlagsrecht  
- Arbeitsrecht der Medien

Donnerstag

**Wirkung der Fotografie / Das Bild zum Text /  
Die Bildunterschrift**

**Ethik und Journalismus heute**

Freitag

**Fotografieren**  
Prakt. Tipps und Übungen (bitte einen Fotoapparat mitbringen)

<b>Teil 3: 12. bis 16. November 2012</b>
--

Montag

**Das Layout**

- Kleine Typenlehre
- Satzbreite u. Lesbarkeit
- Foto, Bild, Bildauswahl und Bildschnitt
- Text-Bild-Kombination
- Grafische Orientierungshilfen
- Titel- u. Inhaltsseite
- Typografische Lösungen im Vergleich
- Grundprinzipien von Satz- und Drucktechniken (Grenzen der Machbarkeit)
- Gesamtlösung (Kombination der textl., bildhaften u. gestalter. Elemente)

Dienstag

**Reportage/Feature**

Praktische Übungen und Analyse von Vorbildern

Mittwoch

**Heftplanung, Themenplanung und Heftdramaturgie**

Donnerstag

**Management einer Zeitschriftenredaktion**

**Auswertung der Fotos vom 19. Oktober**

Freitag

**Der journalistische Hintergrund**

<b>Teil 4: 10. bis 14. Dezember 2012</b>
--

Montag

**Das Interview (mit praktischen Übungen)**

- Einführung in die Grundformen
- Zielsetzung
- Thematische Vorbereitung
- Vorbereitung auf die Person
- Das Treffen mit dem Gesprächspartner
- Dialogsteuerung
- Bearbeitung des Interviews
- Autorisation des Interviews
- Veröffentlichung des Interviews

Dienstag

**Meinungsbetonte Darstellungsformen**

- Kommentar
- Leitartikel
- Glosse
- Kolumne
- Editorial

Mittwoch

**Management und Marketing eines Zeitschriftenverlages**

Donnerstag

**Online-Recherche – Social Media  
Facebook, Twitter & Co.**

Freitag

**Das Redigieren**

(mit Fallbeispielen und praktischen Übungen)

**Abschlussgespräch**

**Seminarleitung:**

Heidrun-Ute Geibel

Diplom-Journalistin, Stuttgart

**Referenten:**

Andreas Braun

Geschäftsführer Tourismus-Marketing GmbH,  
Baden-Württemberg, Journalist, Stuttgart

Reinhard Clemen

Freier Grafiker und Produzent, Illingen

Karl Geibel

Freier Journalist, Stuttgart

Paul Hemming

Leiter Vertrieb,  
Rösler Druck GmbH, Schorndorf

Wolfgang Hess

Chefredakteur von bild der Wissenschaft,  
Konradin Medien, Leinfelden-Echterdingen

RA Dr. Albrecht Götz  
von Olenhusen

Rechtsanwalt am Oberlandesgericht Freiburg, Publizist

Friedrich Stampe

Freier Fotograf, Sindelfingen

Ella Wassink

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit beim  
Deutschen Presserat, Berlin

Doris Trapmann

Freie Journalistin, Stuttgart

Oskar Weber

Freier Journalist, Stuttgart

Peter Welchering

Freier Journalist, Welchering Medienbüro, Kornwestheim

Michael Zick

Freier Journalist, Stuttgart

*Auskünfte zum Seminar erteilen:*

*Heidrun-Ute Geibel (JA) Tel.: 0711 / 222 4954-60*

