

The logo for SZV (Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband) consists of the letters 'SZV' in a bold, teal, sans-serif font.The logo for JA (Journalisten-Akademie) consists of the letters 'JA' in a bold, orange, sans-serif font with a white outline.

Gemeinschaftsveranstaltung des
Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verbandes e.V. (SZV)
und der Journalisten-Akademie e.V. (JA), Bildungsverein des
Deutschen Journalisten-Verbandes,
Landesverband Baden-Württemberg e.V. (DJV)

43. Grundlagenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger an Zeitschriften

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Volontäre im ersten Berufsjahr sowie an berufsfremde "Seiteneinsteiger" in Zeitschriftenverlagen, die ihre journalistische Arbeitsweise professionalisieren möchten. Das Seminar ist als Bildungsmaßnahme im Sinne von § 8 des Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften anerkannt.

Termine:

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert, die sich über einen Zeitraum von vier Monaten erstrecken:

Teil 1: 12. bis 16. März 2012

Teil 2: 16. bis 20. April 2012

Teil 3: 07. bis 11. Mai 2012

Teil 4: 18. bis 22. Juni 2012

Ort:

Journalisten-Akademie e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.
Herdweg 63
70174 Stuttgart
Tel.: 0711 / 222 4954-60

Unterkunft während
des Seminars:

Um eine eventuell benötigte Hotelunterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über Übernachtungsmöglichkeiten.

Teilnehmergebühr:

€ 1.950,-- für Mitglieder des SZV oder des DJV
€ 2.300,-- für Nichtmitglieder

Anmeldung:

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den beigefügten Anmeldevordruck. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 18 Personen.

Programm (Änderungen vorbehalten)
Seminarzeiten: jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Teil 1: 12. bis 16. März 2012

Montag

Journalistische Darstellungsformen (Überblick)
- Analyse von Zeitschriften durch die Teilnehmer

Dienstag

Sprache und Wirkung
Verständlichkeit der Kommunikation
(mit praktischen Übungen)

Mittwoch

Wirkungsgeschichte der Medien und des Journalismus
Motivation des Journalisten

Herstellungstechniken

Donnerstag

Zeitplanung und Selbstmanagement

Freitag

Informationsbeschaffung
- Pressekonferenz
- Pressemitteilung
- PR-Mitteilung
- Recherchen
- Arbeit der Agenturen
- Datenbankrecherche

Teil 2: 16. bis 20. April 2012

Montag

Die Nachricht und der Bericht
(mit praktischen Übungen)

Dienstag

Titel – Motto – Seitentitel
(mit praktischen Übungen)

Mittwoch

Medienrecht für die Praxis
- Artikel 5 Grundgesetz
- Landespressegesetz
- Die öffentliche Aufgabe
- Auskunftsanspruch
- Sorgfaltsgebot
- Impressum
- Allg. Persönlichkeitsrecht
- Gegendarstellungsrecht
- Unterlassung, Widerruf, Schadenersatz
- Urheber- und Verlagsrecht
- Arbeitsrecht der Medien

Donnerstag

**Wirkung der Fotografie / Das Bild zum Text /
Die Bildunterschrift**

Ethik und Journalismus heute

Freitag

Fotografieren
Prakt. Tipps und Übungen (bitte einen Fotoapparat mitbringen)

Teil 3: 07. bis 11. Mai 2012

Montag

Das Layout

- Kleine Typenlehre
- Satzbreite u. Lesbarkeit
- Foto, Bild, Bildauswahl und Bildschnitt
- Text-Bild-Kombination
- Grafische Orientierungshilfen
- Titel- u. Inhaltsseite
- Typografische Lösungen im Vergleich
- Grundprinzipien von Satz- und Drucktechniken (Grenzen der Machbarkeit)
- Gesamtlösung (Kombination der textl., bildhaften u. gestalter. Elemente)

Dienstag

Reportage/Feature

Praktische Übungen und Analyse von Vorbildern

Mittwoch

Heftplanung, Themenplanung und Heftdramaturgie

Donnerstag

Management einer Zeitschriftenredaktion

Auswertung der Fotos vom 20. April

Freitag

Der journalistische Hintergrund

Teil 4: 18. bis 22. Dezember 2012
--

Montag

Das Interview (mit praktischen Übungen)

- Einführung in die Grundformen
- Zielsetzung
- Thematische Vorbereitung
- Vorbereitung auf die Person
- Das Treffen mit dem Gesprächspartner
- Dialogsteuerung
- Bearbeitung des Interviews
- Autorisation des Interviews
- Veröffentlichung des Interviews

Dienstag

Meinungsbetonte Darstellungsformen

- Kommentar
- Leitartikel
- Glosse
- Kolumne
- Editorial

Mittwoch

Management und Marketing eines Zeitschriftenverlages

Donnerstag

**Online-Recherche – Social Media
Facebook, Twitter & Co.**

Freitag

Das Redigieren

(mit Fallbeispielen und praktischen Übungen)

Abschlussgespräch

Seminarleitung:

Heidrun-Ute Geibel

Diplom-Journalistin, Stuttgart

Referenten:

Andreas Braun

Geschäftsführer Tourismus-Marketing GmbH,
Baden-Württemberg, Journalist, Stuttgart

Reinhard Clemen

Freier Grafiker und Produzent, Illingen

Karl Geibel

Freier Journalist, Stuttgart

Paul Hemming

Leiter Vertrieb,
Rösler Druck GmbH, Schorndorf

Wolfgang Hess

Chefredakteur von bild der Wissenschaft,
Konradin Medien, Leinfelden-Echterdingen

RA Dr. Albrecht Götz
von Olenhusen

Rechtsanwalt am Oberlandesgericht Freiburg, Publizist

Friedrich Stampe

Freier Fotograf, Sindelfingen

Ella Wassink

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit beim
Deutschen Presserat, Berlin

Doris Trapmann

Freie Journalistin, Stuttgart

Oskar Weber

Freier Journalist, Stuttgart

Peter Welchering

Freier Journalist, Welchering Medienbüro, Kornwestheim

Michael Zick

Freier Journalist, Stuttgart

Auskünfte zum Seminar erteilen:

Heidrun-Ute Geibel (JA) Tel.: 0711 / 222 4954-60

